

**AVANCES EN LAS RELACIONES ENTRE COLOMBIA Y LOS
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y SUS CONTEXTOS ECONÓMICO,
SOCIAL, DIPLOMÁTICO Y POLÍTICO**

KARIN SCHULLE URHÁN

**UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (MBA)
31 DE MAYO DE 2016**

**AVANCES EN LAS RELACIONES DIPLOMÁTICAS ENTRE COLOMBIA
Y LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y SUS CONTEXTOS
ECONÓMICO, SOCIAL, DIPLOMÁTICO Y POLÍTICO**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al
título de magíster en Administración (MBA)**

KARIN SCHULLE URHÁN¹

Asesora temática y metodológica:

Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Ph. D.

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (MBA)

31 DE MAYO DE 2016

¹ kschulle@yahoo.com.co

Agradecimientos

En 2009 empecé la Maestría en Administración, un particular y exigente viaje para mí, que hasta el momento me había movido sólo en los escenarios de la Medicina. Sin embargo, la naturaleza de mi trabajo en una multinacional farmacéutica hizo evidente la necesidad de ampliar mis escasos conocimientos en administración. Disfruté mucho este cambio de aire, de la exposición a temas tan “esotéricos” como las matemáticas financieras y de estar de nuevo en el ambiente universitario, que siempre tiene un efecto rejuvenecedor en el alma. Mi trabajo de grado debió haber estado listo mucho antes; sin embargo, un intempestivo giro en mis planes de vida se presentó en diciembre de 2011, momento en el cual cambié mi lugar de residencia a los Emiratos Árabes Unidos y, como consecuencia, algunas de mis tareas, con inclusión del trabajo de grado, quedaron sin resolver.

Me acerque de nuevo a la universidad en 2015, para exponer mis deseos de finalizar lo inconcluso y gracias al apoyo que recibí de la misma presento ahora mi trabajo de grado. En particular quiero agradecer a Beatriz Amparo Uribe de Correa, que estuvo siempre disponible y atenta a mis preguntas durante el proceso de presentación de la propuesta y me hizo ver como fácil la tarea que a mí me parecía tan compleja. A mi asesora metodológica y temática, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, por su objetividad y claridad; sus sugerencias y sus correcciones me guiaron durante la realización de este trabajo y, más a manera de invitación que de exigencia, verificó que siempre me esforzara en la precisión y la calidad del mismo.

Agradezco de igual manera a mi esposo Ricardo, que me invitó a compartir con él su vida y, por lo tanto, este viaje maravilloso al Medio Oriente, del que nació la idea del

presente trabajo; a mis hijos David y Alice, de quienes tomé prestado el tiempo que dediqué a la maestría y que todos los días, después de revisar sus tareas, me preguntaban cómo iba yo con la mía. Y a mis padres, Gerardo y Lucía, de quienes recibo siempre amor y apoyo y a quienes extraño en todo momento en estas lejanas tierras.

Resumen

En el escenario global cambiante en el que los poderes económico y político se redistribuyen desde los países tradicionales de Occidente hacia economías de rápido crecimiento, sobre todo de Asia y África, se hace indispensable el establecimiento de nuevas relaciones con países distantes y con diferencias políticas y culturales sustanciales. Este artículo presenta una revisión sistemática de la literatura existente sobre diplomacia comercial como herramienta usada por los gobiernos para conseguir dicho acercamiento, en el que por medios políticos se busca alcanzar beneficios económicos. Se analiza el caso particular de Colombia y Emiratos Árabes Unidos (EAU), que reactivaron sus relaciones diplomáticas desde 2009; además, se revisa el contexto del país árabe al tener en cuenta el escenario político, económico, social y diplomático y mediante la exposición de las características que lo hacen atractivo para Colombia; también se presentan las cifras de comercio bilateral, inversión y turismo y su evolución luego de los acercamientos diplomáticos, con el fin de ilustrar el efecto dinamizador que tiene la diplomacia comercial sobre las relaciones comerciales bilaterales y de identificar puntos de oportunidad para Colombia, como el reforzamiento de las relaciones con los EAU como puerta de entrada hacia los demás países de la región del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).

Palabras clave: relaciones comerciales, relaciones diplomáticas, diplomacia comercial, Emiratos Árabes Unidos, Colombia.

Abstract

In the changing global scenario where economic and political power is redistributed from traditional western countries to fast-growing economies mainly in Asia and Africa, establishing new relationships with distant countries with substantial political and cultural differences is essential. This article presents a systematic review of the literature on commercial diplomacy as a tool used by governments to achieve this approach, where by political means seek to achieve economic benefits. The case of Colombia and the United Arab Emirates who revived diplomatic relations since 2009 is analyzed, the context of the Arab country is reviewed taking into account the political, economic, social and diplomatic context, exposing the features that make it attractive to Colombia, the analysis includes figures of bilateral trade, investment and tourism and its evolution after diplomatic approaches, illustrating the dynamic effect of commercial diplomacy on bilateral trade relations and identifying areas of opportunity for Colombia, as the strengthening of relations with the UAE as a gateway to other countries in the region of the Gulf cooperation Council (GCC).

Key words: trade relations, diplomatic relations, comercial diplomacy, United Arab Emirates, Colombia.

Contenido

Agradecimientos	3
Resumen.....	5
Palabras clave.....	5
<i>Abstract</i>	5
<i>Key words</i>	5
1. Introducción	9
2. Revisión de la literatura	11
2.1. A la búsqueda de nuevos socios	12
2.2. ¿Diplomacia económica o comercial?	14
2.3. Propósito y actividades de la diplomacia comercial.....	16
2.4. ¿Cuáles mecanismos o actividades lleva a cabo la diplomacia comercial para lograr sus objetivos?.....	18
2.5. Valor agregado e impacto de la diplomacia comercial.....	19
3. Metodología	23
3.1. Metodología para la revisión sistemática de la literatura	23
3.2. De la recolección y el análisis de datos secundarios para este ejercicio investigativo	25
4. Hallazgos: contextos social, económico, político y diplomático de los EAU	29
4.1. Marco político	29

4.3. Contexto social y económico	37
4.4. Sector petrolero	41
4.5. Comercio internacional	44
4.5. Transporte aéreo	48
4.6. Turismo.....	50
5. Hallazgos: evolución de las relaciones diplomáticas entre Colombia y EAU	53
5.1. Relaciones comerciales	58
6. Conclusiones	65
6.1. Oportunidad en las relaciones comerciales futuras entre Colombia y los EAU	66

Listado de figuras

Figura 1. Hilos de la diplomacia económica (países occidentales)	16
Figura 2. Modelo de conversión de la diplomacia comercial según la revisión de la literatura	19
Figura 3. Rentas del petróleo en porcentaje del PIB para los países del CCG	43
Figura 4. Comercio internacional de EAU entre 2005 y 2014	45
Figura 5. Importaciones de EAU en 2014. Porcentaje de participación según región de procedencia.....	47
Figura 6. Exportaciones de los EAU en 2014. Porcentaje de participación según destino	47

Figura 7. Comercio bilateral de Colombia con EAU entre 2003 y 2015	60
Figura 8. Exportaciones de Colombia a los países del CCG.....	62

Listado de tablas

Tabla 1. Organizaciones internacionales de las cuales EAU es miembro.....	34
Tabla 2. Embajadas de EAU en el mundo	37
Tabla 3. Principales indicadores económicos de EAU entre 2010 y 2016	39
Tabla 4. Principales fuentes de importación de alimentos para EAU entre 2011 y 2013	46
Tabla 5. Principales mercados de turismo para EAU en 2014 y 2015	52
Tabla 6. Acercamientos diplomáticos entre EAU y Colombia entre 2012 y 2016.....	57
Tabla 7. Comercio bilateral entre Colombia y EUA en 2015	61
Tabla 8. Turismo entre Colombia y EAU	64
Tabla 8. Turismo entre Colombia y EAU	65

1. Introducción

Los medios de comunicación en Colombia a partir de 2009 y cada vez con mayor frecuencia informan sobre asuntos que mencionan en un mismo titular a Colombia y a Emiratos Árabes Unidos. Al revisar el archivo digital de noticias del periódico colombiano *El Tiempo* se encuentra que en la década de 1990 la información referente a los Emiratos Árabes Unidos (EAU) estaba incluida en los titulares relacionados con la guerra del Golfo, el conflicto árabe-israelí, la conferencia de paz para el Medio Oriente y la explotación petrolera del país árabe; de 2000 en adelante empiezan las noticias sobre los grandes proyectos de ingeniería y arquitectura desarrollados en Dubái, sus lujos y riqueza; pero sólo hasta 2009 aparecen reseñas que informan sobre acercamientos diplomáticos con Colombia, la Cumbre América del Sur-Países Árabes (ASPA), visitas de estado, relaciones comerciales y noticias económicas y culturales e, incluso, contratación de militares que involucran a ambas naciones.

Colombia pasó en muy poco tiempo de un escaso intercambio comercial con EAU a presentar una tasa de crecimiento de las importaciones del 417,8% y de 21,5% en las exportaciones en el período de enero a julio de 2011 en relación con el período anterior (enero a julio de 2010); entre 2012 y 2013 se abrieron las embajadas respectivas de Colombia en Abu Dhabi y de EAU en Bogotá y en fecha más reciente, en febrero de 2016, la cancillería colombiana anunció la firma de ocho acuerdos de cooperación con dicho país.

El mencionado interés creciente hacia un país relativamente joven, lejano, desértico, con una estructura de gobierno no democrática y rico en recursos económicos, en lo

primordial provenientes de la explotación petrolera, generó la pregunta de investigación del presente trabajo, planteada en dos partes: ¿cuáles son las características del referido país con el cual Colombia tiene interés en estrechar los lazos? y ¿en cuál medida la reactivación de las relaciones diplomáticas influye en la dinamización del comercio entre los dos países?

Si se tiene en cuenta que los acuerdos de cooperación entre Colombia y los EAU fueron firmados tan sólo en febrero de 2016, es muy pronto para evaluar su impacto.

En consecuencia, se presenta en la parte inicial una revisión sistemática de la literatura sobre diplomacia comercial: su definición, sus objetivos, sus actividades y su valor agregado; en seguida se ofrece un análisis de los contextos económico, social, político y diplomático de los Emiratos Árabes Unidos, en el que se incluyen su sistema de gobierno, sus relaciones diplomáticas, su política exterior, el estado de su economía y el análisis de sus principales sectores económicos: petrolero, de comercio internacional, de transporte aéreo y turístico, como marco de referencia de la situación actual del país árabe en el momento en el que estrecha sus relaciones con Colombia; en último lugar se hace una revisión de la evolución y del estado actual de las relaciones diplomáticas y comerciales entre los dos países, con inclusión del comercio bilateral, la inversión extranjera directa y el turismo.

2. Revisión de la literatura

“No hay ningún país ni grupo que pueda vivir al margen de los demás. Es decir, que las distintas formas económicas, culturales y políticas no dejan de entremezclarse” (Beck, 1998, 26).

Desde 2008, con el advenimiento de la crisis económica mundial se produjo un cambio en los procesos de globalización que el planeta venía experimentando desde la década de los noventa. Los problemas ambientales, de alimentación, económicos y financieros surgidos con la crisis trajeron consigo la incapacidad de los países occidentales industrializados, que hasta dicho momento dictaban las directrices del gobierno global, para influir de manera efectiva en aspectos económicos, financieros y políticos internacionales (van Bergeijk, Okano-Heijmans y Melissen, 2011). Esta circunstancia fortaleció aún más los cambios geopolíticos y geoeconómicos que se venían presentando desde 1990 con el fin de la guerra fría, lo que derivó en una redistribución del poder y de la influencia en el mundo, desde Occidente hacia Oriente (van Bergeijk, Okano-Heijmans y Melissen, 2011; Okano-Heijmans, 2011; Ruël y Zuidema, 2012; Tokatlian, 2011).

Primero China e India se alzaron como países clave en la economía mundial, impulsados al principio del fenómeno por su importante dinámica demográfica y en los últimos años por su crecimiento económico y su progresiva capacidad científica, tecnológica y productiva (Tokatlian, 2011).

Esta redistribución del poder se ha extendido a otras economías emergentes de rápido crecimiento, que, además de China e India, incluye a Brasil, Rusia y Sur África (Lee y

Ruël, 2012), los denominados países BRICS, que juegan un rol crítico en la solución de problemas globales, como la crisis ambiental y la escasez de recursos naturales (van Bergeijk, Okano-Heijmans y Melissen, 2011).

Es la política internacional la que moldea la economía global, mientras que Estados Unidos y Europa Occidental sufren, desde la primera década del siglo XXI, un crecimiento económico negativo y algunos países de Asia y África, considerados con anterioridad economías subdesarrolladas, experimentan tasas sostenidas de crecimiento, de exportaciones y de inversiones que dinamizan la economía global (Lee y Ruël, 2012).

2.1. A la búsqueda de nuevos socios

En el contexto hasta acá planteado, en el que nuevas economías emergieron en el ámbito global, se hizo necesario para los poderes tradicionales establecer relaciones con dichos nuevos actores. En la literatura revisada se encontraron alusiones a la diplomacia económica y a la comercial como instrumentos empleados por los gobiernos de los diferentes países para lograr sus intereses económicos y fortalecer su posición en el nuevo escenario de cambios en la balanza del poder.

Ruël y Zuidema (2012) consideran que en las próximas décadas las mencionadas economías emergentes seguirán comportándose como el motor de crecimiento económico en el ámbito global; este nuevo ordenamiento mundial impulsa la internacionalización y el interés de expansión de los países desarrollados y, por ende,

crea la necesidad de fortalecer las herramientas como la diplomacia comercial para lograr dichos propósitos.

Okano-Heijmans (2011) escribe que se está ante el establecimiento de un sistema multipolar, que, desde el punto de vista histórico, es menos estable que los unipolares o bipolares, lo que estimula a los diferentes gobiernos a reevaluar tanto su política interna como la externa y sus intereses en las instituciones internacionales mediante la utilización, como medio pacífico para lograr sus propósitos, de la diplomacia económica. Lee y Ruël (2012) anotan que en el contexto de un ordenamiento global cambiante, tanto para las naciones que experimentan un declive de sus economías como para aquellas que emergen, la diplomacia comercial juega un papel clave en la búsqueda de inversión extranjera directa y en el fortalecimiento de su comercio internacional.

En el mismo escenario, cambiante Ruël y Visser (2014) consideran que los negocios internacionales involucran ahora a los gobiernos y a otras organizaciones sociales, lo que exige más que un buen manejo de negocios; la diplomacia comercial gana importancia como mediador para que dichas partes interactúen y faciliten el desarrollo económico.

Van Bergijk, Groot y Yakop (2010), por un lado, al referirse a la diplomacia económica, y Kostecki y Naray (2007), por otro, al hacerlo a la comercial, las ven como herramientas del gobierno para facilitar el comercio internacional, sobre todo entre países desarrollados y en desarrollo, en los que las diferencias culturales y institucionales, el nivel de confianza y el marco legal pueden no estar por completo establecidos y la participación del gobierno puede verse como un soporte confiable al

establecimiento de relaciones. Pero, entonces, ¿los términos diplomacia comercial y diplomacia económica se refieren a un mismo concepto?

2.2. ¿Diplomacia económica o comercial?

En cuanto a la diplomacia comercial, Naray (2008, 2) la define como

una actividad conducida por representantes del estado con estatus diplomático que busca la promoción de negocios entre un país acreditante y uno receptor. Con el objetivo de fomentar el desarrollo de negocios a través de una serie de actividades de promoción y facilitación de los negocios.

Para Potter (2004, 55) es

la aplicación de las herramientas de la diplomacia para ayudar a alcanzar beneficios comerciales específicos a través de la promoción de exportaciones, atracción de inversión local y conservación de las oportunidades de inversión en el exterior, y el fomento de los beneficios de la transferencia tecnológica.

Ahora bien, los autores que en su trabajo hacen referencia a la diplomacia económica la definen así: para Yakop y van Bergeijk (2011, 2-3), es “el uso de herramientas políticas internacionales (diplomacia) para obtener objetivos económicos” y añaden que se trata de un fenómeno multidimensional y que su objetivo no son sólo los intereses comerciales y económicos, sino que engloba los nacionales, tanto políticos como estratégicos y económicos. Por su parte, Okano-Heijmans (2011, 17) dice

La diplomacia económica se entiende como el uso de medios políticos como palanca en las negociaciones internacionales, con el objetivo de aumentar la prosperidad

económica nacional, y el uso de palancas económicas para aumentar la estabilidad política de la nación.

En consecuencia, es una práctica de la política externa y una estrategia que se basa en el hecho de la estrecha interrelación de los intereses económicos y comerciales, lo mismo que los políticos, que deben ser evaluados en conjunto.

El intento por delimitar o conciliar ambos conceptos es una constante en los artículos revisados; de esta manera, Ruël y Zuidema (2012) mencionan que en la literatura se confunden ambos términos, mientras que Potter (2004) considera que no son actividades separadas, sino que, por el contrario, la diplomacia comercial aprovecha las oportunidades que la económica crea en la apertura de nuevos mercados; para Reuvers (2012), el límite entre los dos conceptos no está definido con claridad; incluso anota que en la práctica ambos términos son complementarios e intercambiables y define la diplomacia comercial incluye características de la económica así: “el uso de medios diplomáticos para soportar actividades comerciales, tales como exportación y promoción de inversión extranjera directa, perseguidos con medios y recursos disponibles al país acreditante, encaminados hacia la estabilidad económica, bienestar y ventaja competitiva para la nación” Reuvers (2012, 2).

Podría decirse, entonces, que la diplomacia económica es un concepto más amplio y la comercial uno de sus múltiples aspectos. Potter (2004) dice que es la diplomacia económica la que genera oportunidades internacionales en el desarrollo de mercados y que la comercial es la encargada de explotarlos.

Okano-Heijmans (2011) diagrama la diplomacia económica según los intereses buscados por un gobierno, al ubicarlos en dos extremos opuestos: los que tienen fines

de poder y los que los tienen de negocio; las herramientas de la diplomacia económica se ubicarían en medio de los dos extremos. La diplomacia comercial, en particular, se situaría en el extremo con fines de negocio y prosperidad, al englobar los esfuerzos conjuntos de gobierno y empresas dirigidos a logros comerciales, mientras que la diplomacia económica lo haría en el extremo con fines de poder, mediante herramientas políticas que persiguen los fines del gobierno.

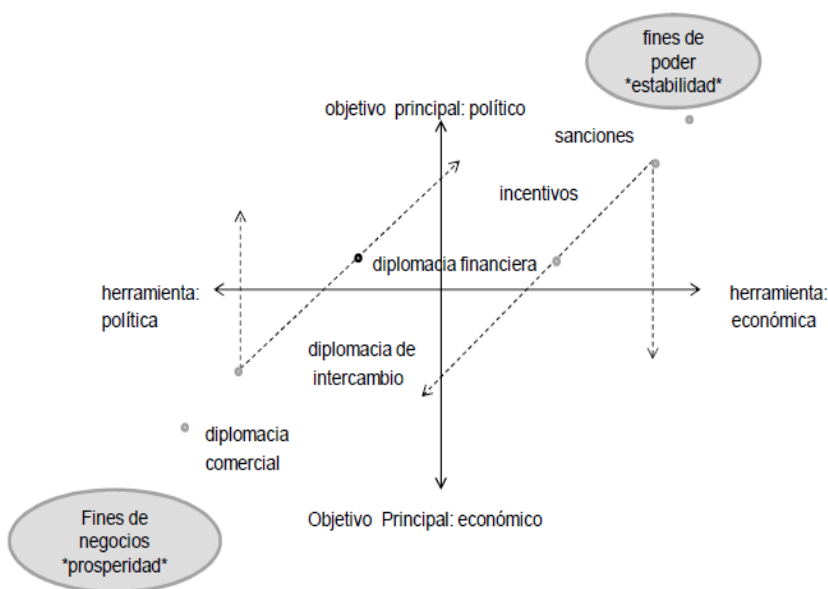


Figura 1. Hilos de la diplomacia económica (países occidentales)

Fuente: Okano-Heijmans (2012, 18) según traducción de la autora

2.3. Propósito y actividades de la diplomacia comercial

Lee y Ruël (2012) resumen las motivaciones de las naciones para usar la diplomacia comercial en expansión del comercio y de la inversión. Rose (2007) coincide con ellos y agrega a lo anterior la consecución de información (inteligencia). Para Naray (2011,

123), “la misión principal de la diplomacia comercial es promover los intereses económicos y de negocios del país acreditante, dirigidos a sostener las ventajas competitivas de la nación sobre los mercados extranjeros”.

Kostecki y Naray (2007) mencionan que, de modo adicional a la promoción de actividades comerciales, la atracción de inversión extranjera directa como actividad de la diplomacia comercial impacta en sentido positivo el crecimiento económico y la generación de empleo.

En su trabajo de revisión de la literatura existente, Ruël y Visser (2014, 306), encontraron que ésa fue la opinión compartida por varios autores, entre los que citan a Kotabe y Czinkota (1992), Lee y Hudson (2004), Saner, Yiu, y Sondergaard (2000), Wilkinson y Brouthers (2000a, 2000b), Yannopoulos (2010), que coinciden en que las razones para la implementación de las actividades de diplomacia comercial son en su mayoría económicas, como aumento de flujo de importaciones y exportaciones, tareas de inteligencia de las redes de negocio existentes , creación de trabajo y estímulo de la economía.

Las mismas razones fundamentales las aducen van Bergeijk, Okano-Heijmans y Melissen (2011), Lee y Ruël (2012), Okano Heijmans (2011) y Kostecki y Naray (2007), que anotan que los gobiernos se sirven de la diplomacia comercial para promover y fomentar la inversión y fortalecer el comercio internacional, con el fin estimular su economía (seguridad económica) y el bienestar nacional.

Ruël y Zuidema (2012) clasifican los objetivos de la diplomacia comercial en directos: incremento de importaciones, exportaciones y negocios internacionales, e indirectos: crecimiento económico y prosperidad.

2.4. ¿Cuáles mecanismos o actividades lleva a cabo la diplomacia comercial para lograr sus objetivos?

Naray (2008) las agrupa en seis categorías: actividades de inteligencia, comunicación, remisión, jurisprudencia, coordinación y logística, que se aplican a las siguientes áreas de interés para la diplomacia comercial: comercio (con inclusión de turismo), inversión extranjera directa, protección de propiedad intelectual, promoción de marca de país e imagen de las compañías nacionales y cooperación en ciencia y tecnología. Naray (2011) conserva la misma clasificación pero las actividades las divide sólo en tres: las de facilitación (coordinación de remisiones y logística), las de consultoría (inteligencia y comunicación interna) y las de representación (jurisprudencia y comunicación externa). Potter (2004) hace una clasificación basada en el lugar en el que se desarrollan las actividades, que divide en internas y externas (de las fronteras); las primeras incluyen toda la ayuda y preparación que requieren las empresas nacionales para internacionalizarse mientras que las segundas comprenden la asistencia para identificación de socios, la recolección de información (inteligencia de negocio) y las de representación. Ruël y Zuidema (2012) citan el artículo de Potter (2004) y añaden que las actividades externas son las que aportan mayor valor, puesto que se llevan a cabo en el país receptor.

Se encontraron en la literatura diferentes formas de clasificar las actividades llevadas a cabo por la diplomacia comercial, que en general engloban las mismas acciones. Ruël y Zuidema (2012) concilian las diferentes categorizaciones así: 1. Actividades de inteligencia, 2. Asistencia con acuerdos, misiones comerciales y establecimiento de

contactos, 3. Solución de problemas y asistencia con disputas comerciales y 4.

Búsqueda de socios y negociación.

Reuvers (2012, 13) propuso un modelo de conversión, en el que entendió la diplomacia comercial como un proceso “una actividad llevada a cabo por el gobierno (entrada) a través de varios canales (proceso) encaminado a buscar beneficios para la comunidad empresarial y el estado (salida) en un ambiente dado (contexto)”. En su esquema clasificó las motivaciones, las acciones y los beneficios en tres niveles: de la política nacional, organizacional e individual.

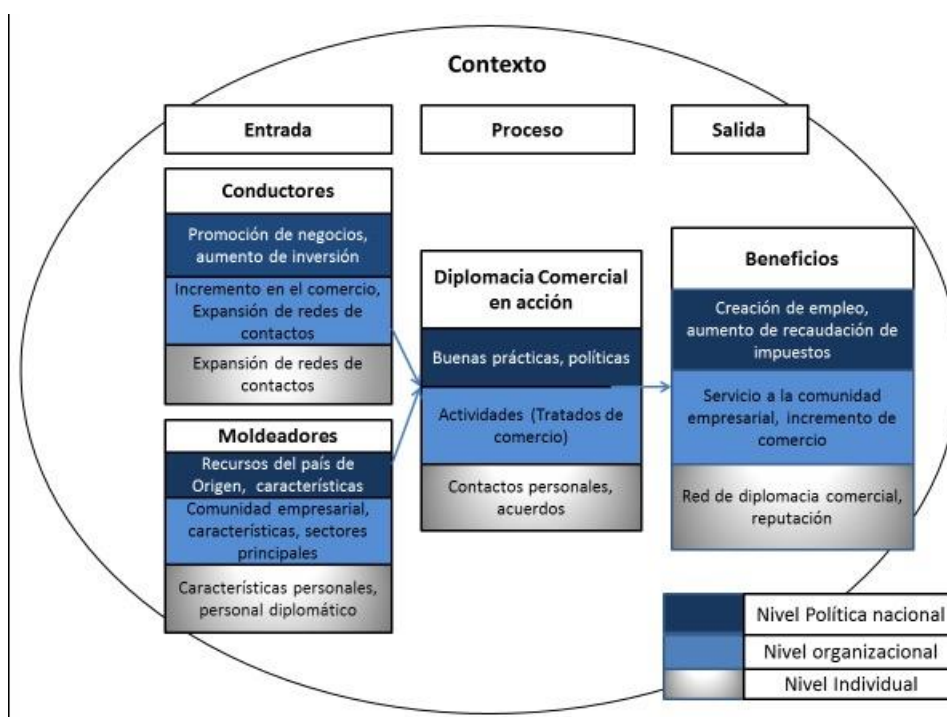


Figura 2. Modelo de conversión de la diplomacia comercial según la revisión de la literatura

Fuente: Reuvers (2012, 13) según traducción de la autora

2.5. Valor agregado e impacto de la diplomacia comercial

Kostecki y Naray (2007) recalcan el papel de la diplomacia comercial como una actividad que crea valor y cuyas actividades prioritarias para lograrlas son la promoción del comercio (con inclusión del turismo) y la de la inversión extranjera directa. Naray (2008, 4) lo expresa así:

probablemente, a largo plazo, si los negocios internacionales se desarrollan exitosamente a través de la diplomacia comercial, la economía del país de acreditante y muy probablemente también la del país receptor, se beneficiará de la integración y del aumento del intercambio económico.

El último autor citado anota que a través de la diplomacia comercial el gobierno busca competitividad y los negocios lo hacen con la rentabilidad; por lo tanto, si su gestión es efectiva, los beneficiarios directos se obtienen para las firmas privadas, que buscan disminuir el riesgo de realizar operaciones internacionales, y para el gobierno, que recibe beneficios indirectos al favorecerse de la buena imagen de las empresas en el exterior; de manera recíproca, las empresas se benefician del buen nombre del país. Potter (2004), al referirse a la experiencia de Canadá, encontró que el valor agregado de la diplomacia comercial tiene lugar en la construcción de imagen de país, que favorece al propio gobierno, al aumentar las posibilidades de inversión extranjera, lo mismo que a las empresas, por el potencial aumento en sus exportaciones. Agrega también que la presencia diplomática favorece sobre todo a las medianas y pequeñas empresas, que se sirven de las actividades diplomáticas para establecer vínculos y negocios en el extranjero que no lograrían sin la intervención diplomática.

El concepto de imagen de país también lo exploró Naray (2008), que como valor agregado encontró la atracción de inversión extranjera directa, el aumento de las

exportaciones y la entrada a los nuevos mercados de las medianas y pequeñas empresas que se benefician con una fuerte imagen positiva de *made in* (hecho en). Ahora, puesto que la diplomacia comercial tiene el potencial de crear valor, ¿cuáles aspectos externos la influyen para lograr los mejores resultados? Kostecki y Naray (2007) incluyen como determinantes: (i) Características del país receptor como tamaño y potencial del mercado; aducen como ejemplo que países de mercados con rápido crecimiento, como los BRIICS, atraen más actividades diplomáticas que aquellos con crecimiento lento; además, añaden variables políticas como el ambiente legal y las reglas y procesos del país receptor para la realización de negocios. (ii) Características del país de origen, tales como nivel de desarrollo económico, actitud frente a los negocios y grado de madurez de las relaciones bilaterales, por lo general influenciadas por proximidad política, alianzas militares o relaciones históricas. (iii) Características del personal diplomático, como habilidades, experiencia y estilo. Y (iv) Características de la empresa cliente, sus necesidades, y expectativas.

Ruël y Zuidema (2012) en su trabajo también exploraron los factores que determinan la efectividad de la diplomacia comercial y concluyeron que los determinantes principales son la experiencia que el diplomático haya adquirido en puestos extranjeros, la red de negocios establecida en el país receptor y la preparación de la empresa que busca realizar negocios en el extranjero, en términos de conocimiento y habilidades; estas características tienen todas un impacto positivo en los resultados. Además, encontraron que en aquellos sitios con ambiente institucional menos favorable, por ejemplo, con poca disponibilidad de información, la diplomacia comercial tiene mayor relevancia, puesto que se requieren sus servicios para establecer relaciones comerciales exitosas.

Si los objetivos de la diplomacia comercial son el estímulo del comercio, la inversión y, por último, el crecimiento económico y el bienestar para una nación, su impacto y efectividad se medirá por el logro de dichos objetivos tras su gestión.

Hasta el momento se han hecho algunos estudios macroeconómicos que buscaban cuantificar el impacto de la diplomacia comercial. Entre la literatura revisada se encuentra el realizado por Rose (2007) en el que se establece una relación entre la apertura de representación diplomática en el extranjero y el impacto en las exportaciones. Encontró una relación positiva en la dinámica del comercio con la apertura de una primera misión en el extranjero, con un aumento en las exportaciones de al menos 120%; además, con cada consulado adicional las exportaciones bilaterales aumentaron entre un 6% y un 10%.

Van Bergeijk, Okano-Heijmans y Melissen (2010) analizaron el impacto en los volúmenes de comercio que tienen los diferentes tipos de representación diplomática (embajadas, consulados, embajadas honorarias, etc.) y concluyeron que el mayor impacto lo tienen las embajadas frente a otros tipos de representación diplomática y que el mismo es menor en la facilitación de importaciones que en la de exportaciones. Yakop y van Bergeijk (2011) evaluaron los efectos de la representación diplomática en las exportaciones. Encontraron que debido al conocimiento que se adquiere del mercado, las embajadas y los consulados disminuyen el costo de exportación y de inversión para los países en los que se encuentran; además, hallaron que la diplomacia comercial es útil en la superación de las barreras de mercado como las diferencias culturales, la falta de un marco legal y la carencia de confianza, lo que facilita la interacción entre países desarrollados y en desarrollo; concluyen que el efecto positivo

de la diplomacia comercial se da en las economías emergentes, pero no en los países de altos y medianos ingresos.

Los anteriores hallazgos confirman la aseveración de Ruël y Zuidema (2012, 28): “los puestos en el extranjero son el corazón de la diplomacia comercial y son cruciales en proveer apoyo efectivo para los negocios del país acreditante que busca hacer negocios en un país receptor”.

Varios autores (Naray, 2008, 2010; Kostecky y Naray, 2008; Reuvers, 2012; Ruël y Visser, 2014; Lee y Ruël, 2012 y Ruël y Zuidema, 2012) coinciden en la escasa investigación existente acerca de los efectos de la diplomacia comercial y sugieren la necesidad de realizar investigaciones en las que se pueda medir la efectividad de la misma, con ensayos de tipo cuantitativo, que estimen la creación de valor y el grado de satisfacción de los clientes (gobiernos y empresas), al igual que estudios de casos que sirvan para hacer recomendaciones, tanto a los gobiernos como a las empresas que hacen uso de la diplomacia comercial para el logro de sus objetivos.

3. Metodología

En esta sección se da cuenta de los aspectos metodológicos para la construcción del marco conceptual y teórico y para de la recolección y el análisis de datos secundarios para el ejercicio investigativo.

3.1. Metodología para la revisión sistemática de la literatura

Una vez identificado el marco conceptual del trabajo de investigación en el campo de la diplomacia comercial y formulado la pregunta sobre los posibles efectos o beneficios del uso de la misma se hizo una revisión de la literatura publicada al respecto. Se usó la base bibliográfica *Scopus*; la búsqueda se inició con los artículos y publicaciones que tuvieran en su título, en su resumen o en las palabras clave en inglés “diplomacia comercial” “*and*” “desarrollo” y que hubieran sido publicados entre los años 2000 y 2016; se usó el conector lógico booleano “*and*” puesto a que se pretendía localizar las publicaciones que evidenciaran una posible influencia positiva en el desarrollo de un país con el uso de la diplomacia comercial; de igual manera se limitó la búsqueda a los artículos pertenecientes al grupo de ciencias sociales y humanidades; como resultado se llegó a un total de nueve artículos, de los cuales, al revisar los respectivos resúmenes, se encontró uno relacionado con el tema de interés. Se amplió la búsqueda a la combinación “diplomacia comercial” “*and*” “resultados”, mediante la cual se obtuvo un total de 31 artículos, luego de la revisión los correspondientes resúmenes se identificaron seis como relacionados con el tema y el propósito del trabajo. Se amplió la búsqueda entonces a “diplomacia comercial” sin otra combinación, con los filtros de los años de publicación y del área de interés; la búsqueda arrojó 186 resultados, de los cuales, al revisar cada título y cada resumen se identificaron nueve artículos de interés para la investigación.

Para cada uno de ellos se revisaron la bibliografía y las fuentes citadas y se encontró que los artículos identificados con anterioridad estaban también referenciados en los trabajos sobre revisión de literatura; además, se identificaron otros artículos de interés

para el trabajo que fueron solicitados para canje interbibliotecario mediante la aplicación *Celsius*.

De los artículos solicitados para su revisión no fue posible recuperar cuatro, y uno de ellos no estaba disponible en inglés; en síntesis, la revisión de la literatura se basó en 15 artículos.

Como dato adicional, en la búsqueda se intentó la combinación “diplomacia comercial *and* Colombia” y “diplomacia comercial *and* Emiratos Árabes Unidos”; el resultado fue de un solo artículo en cada caso y al revisar cada resumen no se encontró relación con el tema de la investigación, por lo que no fueron incluidos.

Para la revisión de la literatura se desarrolló una matriz con los siguientes aspectos sobre diplomacia comercial: definición, contexto, objetivos, actividades, valor agregado y eficacia. En la marcha se identificó que era común el uso de diplomacia económica en la literatura, algunas veces intercambiable con diplomacia comercial y en otras ocasiones claramente diferenciada, por lo que se agregó a la matriz el campo de relación entre diplomacia comercial y económica.

3.2. De la recolección y el análisis de datos secundarios para este ejercicio investigativo

Para la definición de los contextos político, económico y social de los Emiratos Árabes Unidos y la revisión del estado actual de las relaciones diplomáticas y comerciales entre Colombia y EUA se recurrió a las siguientes fuentes; aunque no están organizadas de modo estricto por jerarquía, por lo general se emplearon en el orden en

que se mencionan, tratando siempre de obtener el dato más reciente de la fuente oficial; en el caso de no encontrar el dato por lo novedoso, por no encontrarse en los reportes oficiales o porque la página no se encontrara actualizada, se continuó la búsqueda en el siguiente nivel.

- Páginas web o publicaciones gubernamentales: se consultaron las páginas oficiales de la cancillería de cada país. Se pidió el texto de los acuerdos de cooperación firmados a la Cancillería de Colombia con la solicitud número: 2016/1018344; sin embargo, no se obtuvo respuesta. Para la recolección de los datos de comercio bilateral se recurrió al inicio a la página del DANE; puesto que la información de comercio bilateral no estaba disponible para la consulta, los datos se obtuvieron de las páginas web y las publicaciones de Procolombia y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Para la información de los EAU se consultaron además, para la federación, las páginas del Ministerio de Asuntos Exteriores (MOFA), de la Autoridad de Competitividad Federal y Estadísticas (FCSA) y de información del gobierno (UAE Interact), y, para el caso específico de Dubái, la Cámara de Comercio, el Departamento de Turismo, y el Centro de Estadística. En algunos casos se encontró que las páginas oficiales no estaban actualizadas; por ejemplo: en la página del Ministerio de Relaciones Exteriores de EAU, en la sección de embajadas, no se encontraban listadas las de Brasil, Estados Unidos, Argentina, Cuba y México, entre otras, a pesar de tener representación diplomática en dichos países, por lo cual se consultaron dichos datos en una página web independiente (Las

embajadas del mundo, 2016) y se verificó la información en la página web de cada embajada y en artículos de noticias. Las páginas web de las embajadas también fueron consultadas, sobre todo para definir el estatus diplomático de las relaciones bilaterales. Fueron útiles en particular las páginas de las embajadas de EAU en Bogotá, de Colombia en EAU, de EAU en México y del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil.

- En cuanto a páginas oficiales de organizaciones internacionales, se consultaron las del Banco Mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT), la organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), el Consejo Asesor de Seguridad en el Extranjero (OSAC) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Bases de datos y reportes: Euromonitor, y Euromonitor Passport fueron de particular ayuda para datos demográficos e información de EAU, mientras que Oxford Economics, Santander Trade y los reportes de Isthmus Partners lo fueron para los económicos.
- Fuentes de noticias y revistas: se recurrió a la consulta de medios de información periódica de ambos países: *El Tiempo*, *Dinero*, *Portafolio*, *El Herald*, *Gulf News*, *El Correo del Golfo*, la agencia de noticias de los Emiratos (WAM) y Reuters.
- Páginas institucionales independientes: en lo primordial para la definición de los principales sectores económicos; en transporte aéreo se consultaron las páginas web de Emirates Airlines y Etihad Airways.

- *Google Scholar*: se incluyó este motor de búsqueda para la localización de literatura publicada en español y disponible en la red sobre las relaciones entre países suramericanos y el Medio Oriente.
- Otros: el libro “My vision”, escrito por el vicepresidente de los EAU y actual Jeque de Dubái, S. A. Mohammed bin Rashid Al Maktoum, fue útil para dar una idea general de la evolución, la organización y la visión de dicho país.

Dado que en la revisión de la literatura se identificaron aspectos del país receptor como el nivel de desarrollo económico, el tamaño y el potencial del mercado, su actitud frente a los negocios y la facilidad para desarrollarlos según sus normas, además del grado de madurez de las relaciones bilaterales, como determinantes de la creación de valor a través de la diplomacia comercial, la información relacionada con estos aspectos fue incluida tanto en el la demarcación del contexto de EAU como en el análisis de las relaciones bilaterales entre Colombia y el mencionado país.

4. Hallazgos: contextos social, económico, político y diplomático de los EAU

De acuerdo con Kostecki y Naray (2007), algunas características del país receptor influyen en la creación de valor a través de la diplomacia comercial; el tamaño del mercado, su potencial de mercado, variables políticas y las reglas y procesos para la realización de negocios están entre dichos determinantes. Por lo tanto, una mirada a los indicadores económicos y los principales sectores de la economía de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), así como a sus contextos político y diplomático, puede arrojar luces sobre la importancia que el crecimiento en las relaciones diplomáticas y comerciales significaría para Colombia.

4.1. Marco político

4.1.1. Sistema de gobierno

Los EAU son una federación constitucional de siete emiratos: Abu Dhabi, Dubái, Sharja, Ajman, Fujairah, Ras al Khaimah y Umm al Qwain, establecida de manera oficial el 2 de diciembre de 1971. El país está ubicado en el Medio Oriente, en los bordes septentrionales del Golfo de Omán y el Golfo Árabe, entre Omán y Arabia Saudita, con un área total de 83.600 km². El poder político se concentra en lo fundamental en Abu Dhabi, que controla la gran mayoría de los recursos económicos de la federación (UAE Interact, 2016).

Cada emirato está regido por su gobernante local, denominado jeque, que basa su poder en su posición dinástica; los siete jeques forman el Consejo Federal Supremo, que es la mayor autoridad constitucional en EAU y son ellos quienes eligen al presidente y al vicepresidente de la federación; se reúne cada cinco años para reafirmar al presidente actual o para elegir uno nuevo. En la actualidad el presidente es S. A. Khalifa bin Zayed Al- Nahyan, que, a su vez, es el jeque de Abu Dhabi; asumió el poder en 2004, después de la muerte de su padre, que fue el fundador del país. El vicepresidente y primer ministro es S. A. Mohamed bin Rashid Al-Maktum, que es el jeque de Dubái y asumió el cargo en 2006 después de la muerte de su hermano (UAE Interact, 2016; CIA, 2016).

Los partidos políticos están prohibidos, aunque desde 2006 se introdujo la elección indirecta de los miembros del Consejo Federal Nacional, principal organismo de la rama legislativa; la misma está a cargo, aunque de manera limitada, de un colegio electoral (alrededor de 12% de los ciudadanos emiratíes); su sistema legal es híbrido entre la ley civil y la islámica cuya denominación es *sharia* (CIA, 2016).

Cada uno de los siete emiratos conserva un alto grado de autonomía, sobre todo en lo concerniente con sus recursos naturales y su política fiscal; por lo tanto, sus directrices económicas se orientan de acuerdo con sus recursos, lo que ha favorecido que cada uno se fortalezca en diferentes áreas, así: Abu Dhabi en las industrias energéticas, puesto que posee las mayores reservas petroleras y de gas de la federación, Dubái en servicios financieros y comerciales, telecomunicaciones, turismo y comercio, Sharja en

manufactura ligera y los emiratos del norte en agricultura y producción cementera (Isthmus Partners, 2010).

4.1.2. Relaciones diplomáticas y política exterior

Los EAU basan su política exterior en el principio de “no interferencia” en los asuntos internos de otros estados; por lo tanto, buscan siempre una solución pacífica a las disputas con el soporte de las instituciones internacionales tales como las Naciones Unidas (UAE Interact, 2016).

La ubicación del país es estratégica en el golfo Pérsico, región en la que se produce y se embarca alrededor de una cuarta parte del petróleo del mundo; los EAU facilitan a la ONU, a la OTAN, a los Estados Unidos y a la Unión Europea acceso a los puertos, al territorio, y al espacio aéreo (Embajada de los EAU en México, 2016). A pesar de su historia pacífica en sus 44 años de existencia como país, EAU se encuentra en medio de una zona políticamente inestable en la que los eventos más recientes y aún presentes los han empujado a tomar un papel activo. Al respecto se pronunció el ministro de Relaciones Exteriores de los EAU, Sheikh Abdullah bin Zayed, durante su intervención ante la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 (UAE Interact, 2016). Entre los conflictos que afectan la región y sobre los cuales se pronunció el canciller se encuentran:

Siria, Irak y Libia: los EAU condenan los métodos y las acciones que los grupos extremistas, como el autoproclamado Estado Islámico, Al Qaeda y Ansar-Allah, entre otros, ejercen en la región. En septiembre de 2014 los EAU se unieron a la coalición internacional para combatir al Estado Islámico en Irak y Siria, con bombardeos en los que los grupos yihadistas soportan al mismo (WAM, 2014c). De igual manera condenan

las acciones que el régimen sirio ha cometido en contra de su propio pueblo; por lo tanto, junto con el CCG, apoyan una transición política hacia un nuevo gobierno y proveen ayuda financiera y en especie (UAE Interact, 2016).

En marzo de 2015, ante el golpe de estado en Yemen llevado a cabo por las milicias hutís, pertenecientes a la rama chiita del Islam, Arabia Saudita y los países miembros del consejo de países del golfo (CCG), que incluyen a EAU, Bahrein, Qatar y Kuwait, decidieron intervenir en el conflicto con la intención de repeler a las milicias hutís, a Al Qaeda y al Estado Islámico en el país. Aunque el conflicto data desde 2004, una vez fue depuesto el gobierno legítimo, los países árabes vieron comprometida su seguridad, tanto por la vecindad geográfica como por el impacto económico, puesto que desde Yemen se moviliza gran cantidad de los barcos petroleros que salen del golfo Pérsico. Al menos 800 exmilitares colombianos han sido reclutados como parte del ejército de la coalición que combate en dicho conflicto (Una coalición liderada por Arabia bombardea Yemen, 2015; Bedoya Lima, 2015).

Con respecto a Egipto, país que ha vivido una convulsionada vida política con dos golpes de estado en un lapso de tres años, primero con el derrocamiento del presidente Mubarak en 2011 y luego con el de Mohamed Marsi, miembro de los Hermanos Musulmanes, que había resultado electo en 2012 y que fue derrocado por el golpe de estado del general (ahora mariscal) Al Sisi el 3 de julio de 2013 (Cicardi, 2014) y que más tarde ganó la presidencia en unas discutidas elecciones en 2014, los EAU apoyan el gobierno actual y consideran que los logros económicos y políticos están encaminados a la recuperación y a la estabilidad de Egipto y de la región (UAE Interact, 2016).

En cuanto al conflicto árabe-israelí, juzgan que es una de las mayores amenazas para la seguridad y la estabilidad de la región e identifican serias violaciones a los derechos humanos por las fuerzas israelíes que ocupan Palestina (UAE Interact, 2016).

Consideran que debe ponerse fin al bloqueo impuesto por Israel a los palestinos y que ha de finalizar la ocupación en tierras árabes y palestinas que incluyen Jerusalén, el Golán, en Siria, y algunas tierras en Líbano (MOFA, 2016).

Con su vecino Irán existen tensiones debido a la ocupación de dicho país de tres islas que los EAU reclaman como suyas: Tunb la Mayor, Tunb la Menor y Abu Musa. EAU expresó en forma abierta su malestar con Irán al solicitar ante las Naciones Unidas su mediación para que el conflicto se resuelva mediante negociaciones serias entre los dos países o, en caso contrario, la situación será elevada ante la Corte Internacional de Justicia (WAM, 2014c). Con posterioridad, en enero de 2016, las relaciones entre Irán y los países CCG se enfriaron aún más; Arabia Saudita, Kuwait, y Bahrein cortaron lazos diplomáticos con Irán, mientras que EAU solicitó el regreso de su embajador y disminuyó la representación diplomática a sólo un encargado de negocios; esta reacción se tomó como respuesta al ataque de la embajada saudí en Teherán. El ministro de Relaciones Exteriores de EAU condenó dichos ataques y afirmó que, además de poner en riesgo una misión diplomática que debe ser protegida bajo los lineamientos de la Convención de Viena, representan una intervención de Irán en los asuntos internos de Arabia Saudita y, por lo tanto, se interpreta también como una intervención en los asuntos internos y una violación del principio de soberanía de los países del CCG. Bahrein fue un poco más allá al asegurar que Irán provee protección y

ayuda a los terroristas y extremistas y los provee de armas y explosivos para ser usados por sus células afiliadas en ataques terroristas (WAM, 2016).

A pesar del ambiente convulsionado de la región, la seguridad interna del país no se ha visto afectada; por su naturaleza de destino turístico y por ser un centro económico, el gobierno promueve de manera activa la protección y la seguridad en las ciudades; en cuanto a las preocupaciones concernientes a amenazas terroristas, es una posibilidad que no puede ser descartada, puesto que las tensiones en el Medio Oriente y en Asia central se mantienen; sin embargo, el gobierno de EAU ha mostrado la capacidad de investigar y contrarrestar de modo efectivo actividades criminales y relacionadas con el terrorismo (OSAC,2015).

Los EAU promueven en forma activa su inserción en el escenario mundial, prueba de lo cual es su participación como miembros de organizaciones y alianzas internacionales y regionales, entre las cuales se destacan la Liga Árabe, los países del CCG, las Naciones Unidas y sus diferentes organismos; de igual manera, enfatizan las fuertes relaciones que sostienen con países occidentales con quienes comparten intereses y lazos de amistad, como con Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Corea del Sur (UAE Interact, 2016).

Tabla 1. Organizaciones internacionales de las cuales EAU es miembro

AfDB	Grupo bancario para el desarrollo de África	LAS	Liga de Países Árabes
AFESD	Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social	NOA	Movimiento de Países no Alineados
AID	Asociación Internacional de Desarrollo	OAPEC	Organización de Países Árabes Exportadores de Petróleo
BADEA	Banco Árabe para el Desarrollo Económico en África	OHI	Organización Hidrográfica Internacional
BIRF	Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento	OIC	Organización para la Cooperación Islámica
BPI	Banco de Pagos Internacionales	OIF	Organización Internacional de la Francofonía
CAEU	Consejo de la Unidad Económica Árabe	OIT	Organización Internacional del Trabajo

CICA	Conferencia de medidas de Interacción y Confianza en construcción en Asia	OMA	Organización Mundial de Aduanas
COI	Comité Olímpico Internacional	OMC	Organización Mundial del Comercio
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	OMGI	Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	OMM	Organización Meteorológica Mundial
FMI	Fondo Monetario Internacional	OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
G77	Grupo de los 77	OMS	Organización Mundial de la Salud
GCC	Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo	OMT	Organización Mundial de Turismo
IAEA	Agencia Internacional de Energía Atómica	ONU	Organización de Naciones Unidas
ICAO	Organización de Aviación Civil Internacional	ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
ICC	Corte Penal Internacional	OPAQ	Organización para la Prohibición de las Armas Químicas
ICI	Iniciativa de Cooperación de la Coalición de Estambul	OPEP	Organización de Países Exportadores de Petróleo
IFC	Corporación Financiera Internacional	IP	Unión Interparlamentaria
IFRC	Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja	UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
IMSO	Organización Internacional de Satélites Móviles	UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
Interpol	Organización Policial Internacional	UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ISO	Organización Internacional de Estandarización	UNRWA	Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo
ITSO	Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite	UPU	Unión Postal Universal

Fuente: CIA (2016)

En la actualidad EAU tiene representación diplomática con presencia de embajadas en 74 países, además de una representación permanente en Bruselas ante la Unión Europea, en El Cairo ante la Liga Árabe y en Nueva York y Ginebra ante las Naciones Unidas (MOFA, 2016; Las embajadas del mundo, 2016).

En su política exterior también anotan de modo expreso su intención de fortalecer sus relaciones con los países de rápido crecimiento como India, Rusia, China, Brasil y Sur África (MOFA, 2016).

EAU ha mostrado un interés creciente por Latinoamérica; en 2009 el ministro de Relaciones Exteriores Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan realizó una gira por visitó México, Argentina, República Dominicana, Nicaragua, Uruguay, Cuba, Chile, Ecuador, Panamá, Perú, Colombia y Brasil con el propósito de identificar oportunidades de inversión en dichos países y crear marcos de cooperación en los campos de agricultura, energía renovable y comercio (Al-Mannai, 2009).

Luego de la visita se evidenció un aumento de las relaciones diplomáticas con la apertura de nuevas embajadas de EAU en la región; Brasil ya contaba con presencia diplomática de Emiratos desde 1991 y en 2010 se abrieron las embajadas de México y Chile, en 2013 las de Argentina y Colombia y más recientemente la de Cuba, en 2015 (WAM, 2015).

Más tarde fue el propio vicepresidente de los EAU y jeque de Dubái, S. A. Mohammed bin Rashid Al Maktoum, quien en 2014 visitó México, Brasil, Argentina y Chile como parte de la ejecución de la política exterior del país de reforzar sus relaciones económicas y políticas con América Latina. Al respecto dijo: “Tenemos inversiones en América del Sur. Abrimos las rutas aéreas y aumentamos nuestro comercio con los países de la región. Y hoy, queremos vincularlos con el Lejano Oriente a través de los EAU” (WAM, 2014a; 2014b).

Tabla 2. Embajadas de EAU en el mundo

África	América	Asia		Europa		Oceanía
Argelia/Argel	Argentina/Buenos Aires	Afganistán/Kabul	Líbano/Beirut	Alemania/Berlín	Rusia/Moscú	Australia/Canberra
Egipto/El Cairo	Brasil/Brasilia	Arabia Saudita/Riad	Malasia/Kuala Lumpur	Austria/Viena	Serbia/Belgrado	Nueva Zelanda/Wellington
Etiopía/ Addis Abeba	Canadá/Ottawa	Azerbaiyán/Bakú	Mongolia/ Ulán Bator	Bélgica/Bruselas	Suecia/ Estocolmo	
Kenia/ Nairobi	Chile/Santiago	Bangladés/Dacca	Omán/Móscate	Bielorrusia/Minsk	Suiza/Berna	
Libia/Trípoli	Colombia/Bogotá	Bahréin/Manama	Pakistán/Islamabad	España/Madrid	Ucrania/Kiev	
Marruecos/Rabat	Cuba/La Habana	China/Beijing	Qatar/Doha	Francia/París		
Mauritania/ Nuakchot	Estados Unidos/Washington	Corea del Sur/Seúl	Singapur/Singapur	Grecia/Atenas		
Nigeria/Abuya	México/Ciudad de México	Filipinas/Manila	Siria/Damasco	Holanda/ La Haya		
Senegal/Dakar		India/Nueva Delhi	Sri Lanka/Colombo	Irlanda/Dublín		
Sudáfrica/Pretoria		Indonesia/Yakarta	Tailandia/Bangkok	Italia/Roma		
Sudán/Jartum		Irak/Bagdad	Turkmenistán/ Asjabad	Montenegro/ Podgorica		
Tanzania/ Darussalam		Irán/Teherán	Turquía/Ankara	Noruega/Oslo		
Túnez/Túnez		Japón/Tokio	Uzbekistán/ Taskent	Polonia/Varsovia		
Uganda /Kampala		Jordania/Amman	Vietnam/Hanói	Portugal/Lisboa		
		Kazajistán/Astana	Yemen/Saná	Reino Unido/ Londres		
		Kuwait/Kuwait		Rumania/ Bucarest		

Fuente: MOFA (2016); Las embajadas del mundo (2016)

4.3. Contexto social y económico

La población total de los UAE está calculada en 9,581 millones según los datos proyectados a 2015 del FMI (2016); la mayoría de la población se ubica en los dos emiratos más grandes y que proveen cerca del 80% del ingreso del país: Abu Dhabi, la capital con cerca de 2,3 millones de habitantes, y Dubái, con alrededor de 2,1 millones (Euromonitor International, 2016); (UAE Interact, 2016). Según el último censo realizado en 2005 y los datos proyectados para 2010, sólo el 12% de la población es

emiratí y el resto corresponde a inmigrantes, sobre todo del sur de Asia (Pakistán e India), Irán, Afganistán y otros países árabes (FCSA, 2010).

La migración hacia el país fue responsable del rápido crecimiento de la población entre finales de los años ochenta y 2008, en el que alcanzó el pico máximo con 1,8 millones; entre 2010 y 2012 el crecimiento fue negativo, debido en lo primordial al impacto de la crisis financiera, y a la “emiratización”, una iniciativa del gobierno que da preferencia laboral a los locales sobre los inmigrantes. Las proyecciones entre 2015 y 2030 prevén una migración neta que contribuirá al 42,8% del cambio total de población (Euromonitor Passport, 2016).

La media de la edad se estimó para 2015 en 33 años, que es relativamente alta para la región y que se explica por el gran flujo de inmigrantes, en su mayoría hombres jóvenes o de edad media; este flujo de inmigrantes es también responsable del crecimiento acelerado de la población, que para 1980 era sólo de 951.000 habitantes, lo mismo que de la disparidad en cuanto a la proporción de hombres y mujeres, calculado en 2:1 (Euromonitor International, 2016).

El idioma oficial es el árabe y la mayoría de los formatos del gobierno y contratos oficiales están en dicho idioma; sin embargo, el Inglés es el idioma hablado con mayor frecuencia en el ambiente de negocios (UAE Interact, 2016).

La moneda oficial es el dirham (AED), vinculada al dólar estadounidense y desde 1997 se mantiene sin cambios a una tasa de cambio representativa de 1USD = 3,6725AED (FMI, 2016).

El ingreso per cápita, de acuerdo con datos proporcionados por el Fondo Monetario Internacional, se estimó para 2015 en USD35.392, con una disminución del 17% con

respecto al año anterior, lo que sitúa a EAU en el puesto número 30 de la clasificación mundial (FMI, 2016).

Antes de 2015, y según datos de Santander Trade y del Banco Mundial, EAU exhibía cifras de su PIB en ascenso desde 2009 por valor de 253.5 billones de dólares, para llegar a un valor de 399.5 billones de dólares en 2014, de los cuales el 70% corresponden al aporte del sector no petrolero (Santander Trade, 2016; The World Bank, 2015).

De acuerdo con el perfil del país según la UNCTAD (2016), el gasto interno bruto en 2014, en porcentaje del PIB, fue del 48,1% en el consumo interno, tendencia que se mantuvo en 2015, año en el que el gasto del gobierno en servicios públicos generales correspondió al 50,5% del PIB; la segunda categoría correspondió a seguridad social y bienestar, por un total de 14,4% (Euromonitor International, 2016).

Tabla 3. Principales indicadores económicos de EAU entre 2010 y 2016

Indicadores económicos	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (e)	2016 (e)
PIB*	286,04	347,54	373,43	387,19	399,45	339,09	356,22
PIB%**	1,6	4,9	7,2	4,3	4,6	3,0	3,1
PIB per cápita (USD)	34,611	40,817	42.591e	42.875e	42.944e	35.392	36.142
Tasa de inflación (%)	0,9	0,9	0,7	1,1	2,3	3,7	3,0
Balanza de transacciones corrientes*	7,24	50,94	79,56	71,38	54,63	9,78	10,95
Balanza de transacciones corrientes***	2,5	14,6	21,3	18,4	13,7	2,9	3,1
Endeudamiento del estado ***	22,2	17,6	17,0	15,9	15,7	18,9	18,3

Notas: * = miles de millones de USD; ** = crecimiento anual en porcentajes y a precios constantes; *** = en porcentaje del PIB; (e) = valor estimado
Fuente: FMI (2016)

El sector terciario representa el 55% del PIB y las principales actividades son el comercio internacional, el transporte aéreo y el turismo (Santander Trade, 2016).

El índice de competitividad global (ICG) publicado por el Foro Económico Mundial (Schwab, 2015), que califica a los países de acuerdo con su productividad, se considera un determinante del bienestar de una economía y del nivel de prosperidad que un país puede alcanzar; dicho índice asigna una puntuación en una escala de 1 a 7 (7 como mejor puntuación) a cada país, de acuerdo con indicadores de productividad agrupados en 12 pilares que incluyen: instituciones, infraestructura, ambiente macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación.

De acuerdo con el reporte de Competitividad Global 2015-2016 (Schwab, 2015), los EAU ha mantenido su tendencia positiva de los últimos cinco años y se ubicaron en el puesto 17, detrás de Qatar (14) y delante de Malasia (18), los únicos países del Medio Oriente, o de economías asiáticas emergentes, en un índice en el que los primeros 20 puestos estuvieron dominados por países con economías desarrolladas, con Suiza, Singapur y Estados Unidos en los puestos 1,2 y 3 en su orden. En el mismo índice el primer país latinoamericano en figurar fue Chile, en el puesto 34, mientras que Colombia ocupó el 61.

El análisis del reporte recalca el buen ambiente macroeconómico del país, dado que su economía está significativamente más diversificada que otros países del CCG; su infraestructura altamente desarrollada (cuarto puesto), instituciones fuertes (noveno) ,

altos niveles de apertura al comercio y a la inversión (quinto en competencia externa) y con regulaciones fáciles de cumplir (tercero). En el índice calculado para el año anterior EAU ocupó el puesto 12 y la caída se explica por la inclusión de la educación terciaria (educación superior y entrenamiento) como indicador, punto en el cual el país debe fortalecerse, al igual que en la capacidad de innovación (Schwab,2015).

4.4. Sector petrolero

En palabras de Al Maktoum (2012, 92),

hubo un tiempo en que nos preocupábamos acerca de lo que pasaría una vez se acabaran nuestros recursos petroleros, pero esas preocupaciones se disipan, hemos diversificado nuestra economía exitosamente enfocándonos en el comercio, el turismo, los servicios y la creación de nuevas oportunidades”.

El rápido crecimiento de las economías de los países del Golfo se construyó sobre el petróleo, con su descubrimiento en los Emiratos en 1963 y su posterior exportación desde 1969. El aumento del precio del barril desde USD2 en 1970 a USD38 en 1982 proveyó a la región de suficientes recursos que explican el crecimiento sin precedentes que el país experimentó durante dichos años (Al Maktoum, 2012).

En la actualidad, de acuerdo con el último boletín anual de la OPEP (2015), la producción de crudo en EAU para el año 2014 fue de 2.794,0 en miles de b/d (barriles/día), lo que sitúa al país en el puesto 8 del listado de mayores productores de petróleo del mundo, en el que Rusia (10.221,1 b/d), Arabia Saudita (9.712,7 b/d) y Estados Unidos (8.662,7 b/d) son los líderes. El Medio Oriente, en particular los países

del golfo Árábigo, son en conjunto los principales productores de petróleo del mundo y aportan un 32% de la producción total, puesto que dentro del listado también se encuentran entre los primeros diez puestos Irán (quinto), Irak (sexto) y Kuwait (séptimo).

Las reservas de petróleo según la OPEP (2015) para EAU se calculan en 97,8 millones de barriles, lo que corresponde al 5,9% de las reservas mundiales.

En su reporte, Isthmus Partners (2010) anota que el emirato de Abu Dhabi cubre el 87% del territorio de la federación y posee el 95% de las reservas de petróleo y gas del país; sus reservas probadas de petróleo para ese momento le garantizarían una explotación de crudo por los siguientes 150 años. ADNOC, la entidad estatal de petróleo y gas del emirato, es una de las principales exportadoras de petróleo del mundo. De acuerdo con Euromonitor International (2016) se encuentra en la mitad del camino de un plan de inversión por 40 billones de dólares para incrementar la explotación de petróleo y gas.

Sin embargo, los precios del petróleo han caído en forma acelerada en los últimos dos años, desde un máximo de USD115 el barril en junio de 2014 hasta USD34,65 en marzo de 2016 (OPEP, 2016); esta caída abrupta en los precios del petróleo demuestra la necesidad de diversificar la economía en los países del Golfo altamente dependientes del petróleo (Schwab, 2015).

Dado el caso de que el precio del petróleo no aumente en el siguiente año, los gobiernos del Golfo se ven enfrentados a adelgazar su política fiscal, suspender gastos innecesarios o demorar aquellos que no sean esenciales; “con reservas financieras enormes comparadas con el tamaño de su población, y una economía diversificada, los

EAU pueden aún hacer frente con bastante comodidad. Arabia Saudita, con más población y mayores compromisos fiscales estaría en una posición más difícil” (Reuters, 2015).

En la federación, el gobierno de EAU emprendió una campaña en 2010 para lograr que en los siguientes diez a 15 años sólo el 20% del PIB dependa en forma directa del sector petrolero, lo que incluye la diversificación económica sostenible como punto central de la visión del país para 2021 (United Arab Emirates Government, 2010); de manera específica para dos de los emiratos, la visión económica de Abu Dhabi para 2030 y el plan estratégico de Dubái de 2015 apuntan a la misma dirección: se enfocan hacia el aumento de la inversión, la industria y otros sectores orientados a la exportación, que incluyen industria pesada, transporte, petroquímicos, turismo, telecomunicaciones, tecnología informática, energía renovable, aviación y espacio y servicios de gas y petróleo (UAE Interact, 2016).

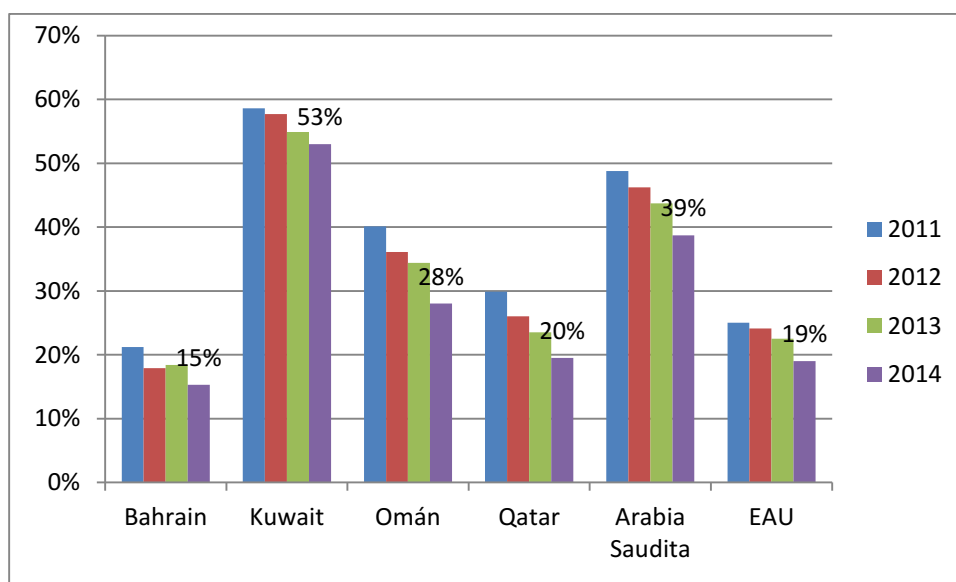


Figura 3. Rentas del petróleo en porcentaje del PIB para los países del CCG
Fuente: The World Bank (2016)

4.5. Comercio internacional

Para los EAU, y en particular para Dubái, el comercio internacional no es una actividad nueva, pues a lo largo de su historia y antes de la bonanza petrolera de los años ochenta, gracias a su ubicación estratégica en el golfo Árábigo ya era un importante punto de tránsito de caravanas y cargueros marítimos. Desde 1902, Dubái abolió los aranceles a las importaciones y como resultado de esta política liberal se convirtió en un *hub* para la importación de mercancías provenientes en su mayoría de India y destinadas a toda la región. De igual manera, dicha política comercial de liberación de impuestos le permitió un lugar importante en el comercio de oro, que es su principal producto de reexportación, sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial (Al Maktoum, 2012).

En la actualidad, los EAU dependen en gran cantidad de los bienes importados para su consumo interno, para la industria y para los bienes de capital, lo que hace del país una de las economías más abiertas. Dubái es el *hub* para el comercio de la región, no limitado sólo a las importaciones, si no a las reexportaciones, en lo fundamental destinadas al Medio Oriente y Norte de África (MENA) y al sur de Asia (Dubai Chamber, 2016).

Los EAU cuentan con una excelente infraestructura aeroportuaria, clave para su actividad comercial; de acuerdo con el Consejo Mundial del Transporte Marítimo, el puerto de Jebel Ali, en el Emirato de Dubái, ocupa el puesto 9 en la clasificación

mundial (2013, última categorización), con una capacidad de 13,64 millones de TEU (unidad equivalente a veinte pies); el puerto de Sharja también figura entre los 50 principales puertos en el mundo. El 61% de la carga con destino a los países del CCG arriba por vía marítima a los EAU (UAE Interact, 2016).

Los principales socios comerciales de EAU son: India, con la que realizó transacciones comerciales en 2014 por un valor de AED105 billones, China, con AED90 billones, y Estados Unidos, con AED78 billones (FCSA, 2016).

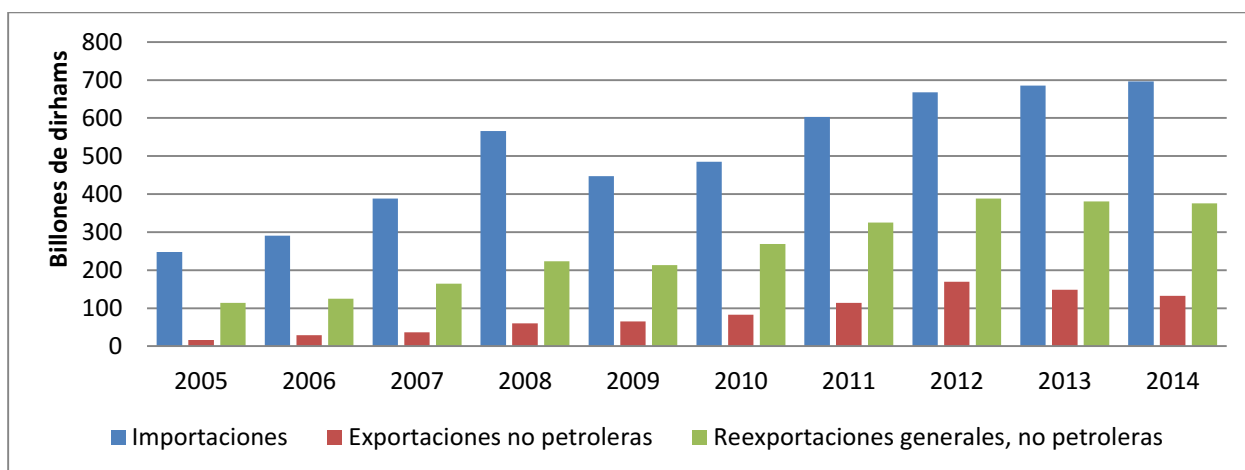


Figura 4. Comercio internacional de los UAE entre 2005 y 2014

Fuente: FCSA (2016)

Las principales importaciones diferentes al petróleo y según su valor para el 2014 fueron: oro, por AED103 billones, motores de autos y otros vehículos, por AED50 billones, y diamantes pulidos o en bruto sin montar por AED43 billones (FCSA, 2016).

Al analizar la información de acuerdo con los sectores económicos, la agricultura aporta menos de 1% al PIB (Santander Trade, 2016), lo que se explica por la situación

geográfica del país, ubicado en una zona desértica, con temperaturas extremas y escasez de recursos hídricos que hacen difícil dicha actividad, por lo cual se hace necesaria la importación de productos agrícolas, no solo para EAU si no para la mayoría de países del CCG en los que la importación de bebidas y alimentos representa entre el 80 y el 85% de su consumo interno (Dubai Chamber, 2015).

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Dubái (Dubai Chamber, 2015) con base en datos de la UNCTAD, el principal producto de importación en la categoría de alimentos en el período 2011-2013 fueron frutas y nueces, responsables del 11,4 % de las importaciones totales del sector, por un valor cercano a los 2,1 billones de dólares; para el mismo período, la carne y las preparaciones de carne correspondieron a un 10,4%, por un valor de 1,8 billones de dólares.

Tabla 4. Principales fuentes de importación de alimentos para EAU entre 2011 y 2013

Procedencia	Importaciones de alimentos (millones de dólares)	Porcentaje
India	\$ 2.233	11%
Estados Unidos	\$ 1.950	9%
Brasil	\$ 1.860	9%
Australia	\$ 1.131	5%
Arabia Saudita	\$ 903	4%
Países Bajos	\$ 787	4%
Omán	\$ 780	4%
China	\$ 724	3%
Canadá	\$ 697	3%
Vietnam	\$ 629	3%
Pakistán	\$ 604	3%
Reino Unido	\$ 7.736	3%
Otros	\$ 20.691	37%
Total	\$ 21	100%

Fuente: Dubai Chamber (2015)

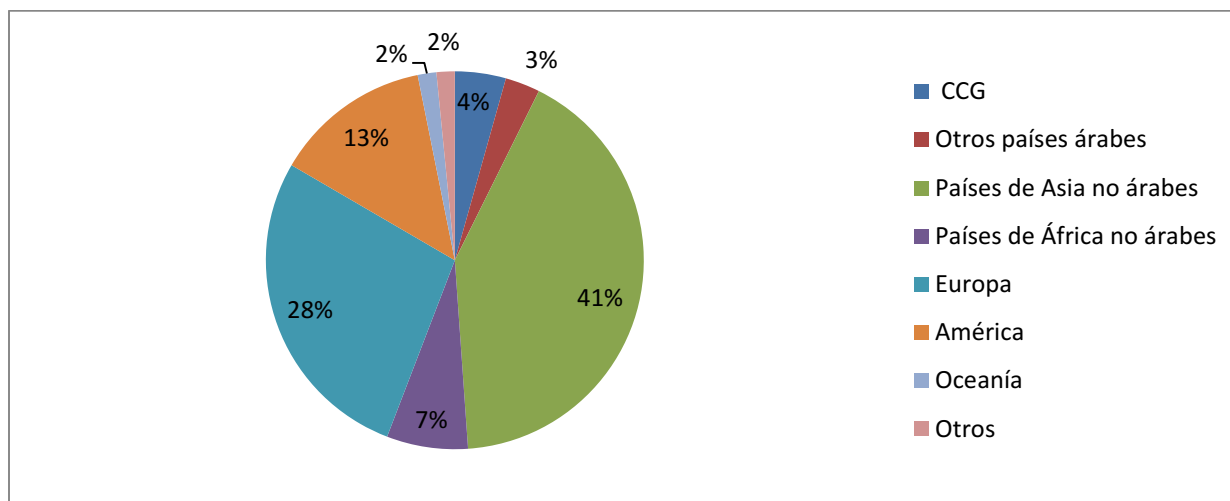


Figura 5. Importaciones de los UAE en 2014. Porcentaje de participación según región de procedencia

Fuente: FCSA (2016)

Las exportaciones diferentes al petróleo en 2014 fueron por valor de AED376 billones; la región Asia Pacífico sigue siendo el principal socio para EAU, con un 37% del total; los países del Golfo recibieron el 23% y tanto los otros países árabes como los europeos lo hicieron en un 15% de las exportaciones, lo cual puede explicarse por la vecindad geográfica.

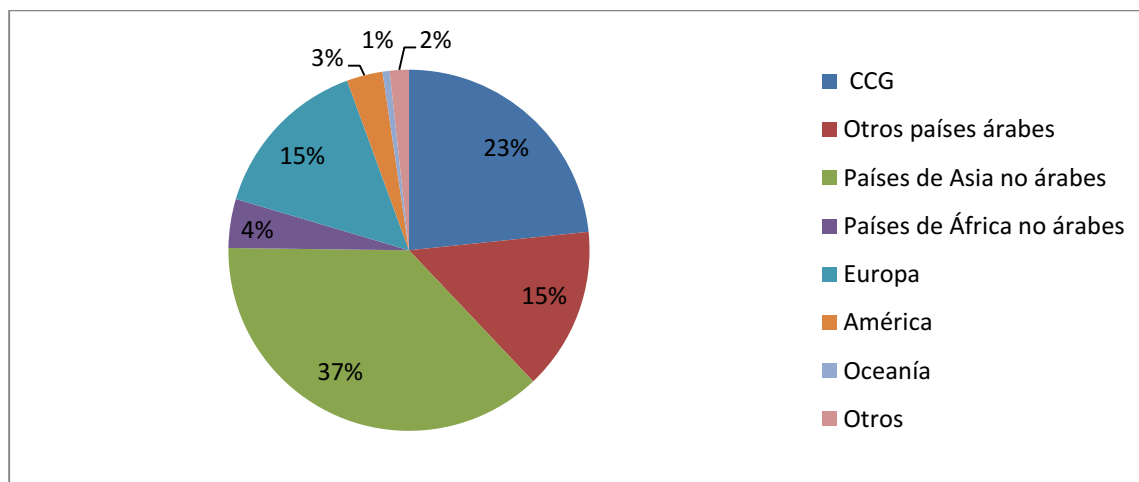


Figura 6. Exportaciones de los EAU en 2014. Porcentaje de participación según destino

Fuente: FCSA (2016)

4.5. Transporte aéreo

De acuerdo con Oxford Economics (2014), el sector del transporte aéreo contribuyó con USD26.700 millones a la economía de EAU y fue responsable del 21% del empleo total de los Emiratos; la contribución total del sector de la aviación fue de USD15,5 billones, equivalentes al 16,5% del PIB.

Las dos aerolíneas principales de los EAU, Ethihad y Emirates, han sido claves para el desarrollo de la industria turística. Dubái en particular planea que para 2020 la industria de la aviación contribuya en un 32% al PIB. (UAE Interact, 2016).

La infraestructura aeroportuaria existente en el país, con dos de los aeropuertos con más tráfico del mundo, hace que dicho sector económico contribuya de manera importante a los esfuerzos de diversificación de la economía, mediante la apertura de mercados extranjeros a las exportaciones de los Emiratos y la disminución de los costos de transporte, sobre todo entre grandes distancias (Maierbrugger, 2015).

El aeropuerto internacional de Dubái fue considerado el aeropuerto con más tráfico del mundo por dos años consecutivos, 2014 y 2015, en este último año con un tráfico de 78 millones de pasajeros, lo que equivale a un aumento del 10,7% con respecto al 2014; este aeropuerto presta sus servicios a más de 100 aerolíneas que cubren 240 destinos en los seis continentes (Dubai Chamber, 2016). Esta posición adquiere especial relevancia por su rápido ascenso si se tiene en cuenta que para 2010 estaba clasificado en el puesto 10, con un tráfico de 28 millones de pasajeros; el gobierno ha puesto en marcha un programa de expansión que aumente su capacidad a 90 millones de pasajeros para 2018; en cuanto al transporte de carga, movió en 2014 cerca de 2,4

millones de toneladas, lo que le asegura la tercera posición después de Corea del Sur y Hong Kong (UAE Interact, 2016).

En mayo de 2016 las dos principales aerolíneas de los EAU hicieron el anuncio de haber recibido durante 2015 las mayores ganancias en su historia. Emirates Group reportó ganancias netas por AED7,1 billones, 56% más que el año anterior, mientras que Etihad Airways informó una ganancia neta de AED378,31 millones (Cornwell, 2016).

Las aerolíneas mencionadas se encuentran posicionadas en los primeros diez puestos de la clasificación de las 100 mejores aerolíneas del mundo, según Skytrax (2016).

Esta categorización se considera el punto de referencia para la excelencia en la industria aérea. Se hace con base en la más grande encuesta de satisfacción diligenciada por los usuarios de las aerolíneas. La premiación fue anunciada en el *show* aéreo de París de 2015, en que se le otorgó el quinto lugar a Emirates y el sexto a Etihad; el primer puesto lo ocupó una aerolínea también del Golfo: Qatar Airlines (Skytrax, 2016).

En cuanto al cubrimiento de los países latinoamericanos, Emirates vuela a Brasil (São Paulo) y a Argentina (Buenos Aires), con un vuelo diario a cada una de estas ciudades latinoamericanas (Emirates Airlines, 2016). Aunque había anunciado la inauguración de su vuelo a Ciudad de Panamá, inicialmente programado para el primero de febrero, y diferido luego para el 31 de marzo, anunció que de nuevo sería aplazado para finales de 2016, o comienzos de 2017, debido a asuntos de su flota y a demanda comercial de

mercados clave para la compañía; aseguró, sin embargo, estar convencida del potencial de Centroamérica para difundir la red de la aerolínea a la región (Jain, 2016). Por su parte, Etihad Airways tiene entre sus destinos en Latinoamérica, de modo adicional a Brasil y Argentina, a Santiago de Chile; además, ha dado un paso adelante, puesto que como estrategia para ampliar sus destinos a la región tiene convenios de código compartido con Aerolíneas Argentinas y utiliza también los servicios de las aerolíneas brasileras Gol y TAM (Ethihad Airways, 2016). Fuera de lo anterior, desde noviembre de 2014 opera una ruta de carga entre Milán, Bogotá y Ámsterdam en alianza con Avianca Cargo, con dos frecuencias semanales entre las tres ciudades. (Alianza Avianca-Etihad Airways para transporte de carga, 2014) y anunció, en abril de 2016, la firma de código compartido con Avianca; en su fase inicial este acuerdo les permitirá a los viajeros de la aerolínea colombiana con destino a los aeropuertos de Heathrow, en Londres, y Barajas, en Madrid, hacer conexión con destino a Abu Dhabi, y los viajeros de Etihad, con embarque en Abu Dhabi, podrán hacer conexión con Bogotá desde estos aeropuertos europeos en los vuelos operados por Avianca. En el futuro se espera que se amplíe la cobertura a los demás destinos de la última aerolínea en Latinoamérica (Etihad Airways y Avianca sellan acuerdo para ampliar su cobertura, 2016).

4.6. Turismo

En 2013 los EAU se reintegraron a la Organización Mundial de Turismo; el secretario general de la OMT dijo al respecto: “Los Emiratos Árabes Unidos desempeñan un

papel crucial no solo en el desarrollo del turismo en la región, sino también como nexo entre Oriente Medio y otras regiones” (OMT, 2013). Según las proyecciones de dicho organismo internacional para 2030, y si se tiene en cuenta el rápido crecimiento de la región de Oriente Medio en el sector turístico, se espera que el arribo de turistas alcance los 149 millones, con un crecimiento medio anual de 4,6% en la región, frente a una media mundial de 3,3% (OMT, 2013).

Para los EAU, el sector turismo ha desempeñado un papel importante en la diversificación de la economía. Para 2014 se calculó que la contribución directa del sector turístico al PIB de EAU fue cercano a los 16,3 billones de dólares, y se proyecta a alcanzar 21,6 billones de dólares para 2018. Dubái es responsable del 76% del total de la federación.

Dubái es el principal destino turístico de los Emiratos y el segundo en la región del Golfo después de Arabia Saudita, con 14,2 millones de turistas en 2015, lo que representa un aumento del 7,5% con respecto al año anterior; la mayoría de los turistas que visitan los EAU provienen de otros países del CCG, Reino Unido, Europa occidental e India. También ha ganado posición como una de los destinos favoritos para el turismo de invierno: más de 600.000 cruceros turísticos arribaron en 2015 (Dubai Chamber, 2016).

La visión para 2020 del sector turístico lanzada en 2013 espera atraer 20 millones de visitantes por año para el año en mención, lo que duplicaría el número de visitantes recibidos en 2012 (Dubai Department of Tourism, 2016). Fuera de lo anterior, en 2020, Dubái será la sede de la exposición mundial, por primera vez realizada en un país de Medio Oriente, África o sur de Asia (MEASA); se espera recibir 25 millones de

visitantes durante los seis meses de duración del evento, lo que, además de fortalecer el sector turístico, ha generado una enorme demanda de habitaciones, con inclusión de hoteles, centros comerciales y complejos de entretenimiento, lo que dinamizará los sectores de la construcción e inmobiliario (UAE Interact, 2016).

Según el reporte de la Cámara de Comercio de Dubái, la ciudad cuenta con 96.300 habitaciones de hotel y apartamentos; sólo en el último año se habilitaron 4.000 nuevas habitaciones, lo que representa un incremento de 4,3% con respecto al año anterior, y 667 hoteles y apartamentos para alojar a los turistas (Dubai Chamber, 2016).

Entre los indicadores de desempeño del sector turístico para 2015 se reportaron 26,4 millones de habitaciones ocupadas/noche, con un porcentaje de ocupación (con inclusión de hoteles de 1 a 5 estrellas y habitaciones de apartamentos) de un 77%, una estadía promedio por huésped de 3,6 noches y una tarifa promedio de AED569 (Dubai Department of Tourism, 2016).

Tabla 5. Principales mercados de turismo para EAU entre 2014 y 2015

País de procedencia	2015	2014	Porcentaje de cambio
India	1,601	1,272	26%
Arabia Saudita	1,542	1,292	19%
Reino Unido	1,118	1,074	11%
Omán	1,002	853	17%
Estados Unidos	602	585	3%
Pakistán	513	463	11%
Irán	462	438	6%
Alemania	461	429	7%
China	450	350	29%
Kuwait	410	461	-11%

Fuente: Dubai Department of Tourism (2016)

5. Hallazgos: evolución de las relaciones diplomáticas entre Colombia y EAU

Galindo Marines (2012) habla del interés creciente que ha tomado la región del Medio Oriente entre los países latinoamericanos, ilustrado por las recientes intervenciones de Venezuela y Brasil en coyunturas de interés internacional, como la del cambio de gobierno en Irán, pero también explicadas por relaciones de tipo multilateral y de intercambio comercial.

Con la misma tendencia, los EAU también han puesto sus ojos en Latinoamérica; la ampliación y el reforzamiento de las relaciones diplomáticas ya existentes con esta región es prioridad en su política exterior (UAE Interact, 2016).

El Banco Mundial (2016), al referirse al patrón de crecimiento del comercio de los países del Medio Oriente y Norte de África (MENA), menciona que el comercio con otros mercados emergentes, en especial con el grupo conocido como BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Suráfrica), se ha triplicado si se compara con el del año 2000. Colombia no ha sido ajena a dicho interés, puesto que ha identificado un gran potencial en el establecimiento de relaciones diplomáticas con los países de Medio Oriente y norte de África y los ha incluido en su agenda “positiva” de política externa; en especial, ha mostrado interés hacia los países miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), integrado por el Reino de Arabia Saudita, Reino de Bahréin, Estado de Kuwait, Sultanato de Omán, Emiratos Árabes Unidos y Estado de Qatar, con los que se prevén oportunidades comerciales y de inversión al considerarlas economías complementarias a la colombiana, dado que es posible

ofrecerles productos básicos y de industria liviana y oportunidades para la inversión en Colombia (Cancillería de Colombia, 2016).

Vargas-Alzate, Sosa y Rodríguez-Ríos (2012) describen cómo en el primer año de la administración Santos la dinámica alcanzada por el comercio internacional relaciona de modo directo las acciones de política exterior con las posibilidades de nuevos mercados, lo que permite concluir que los intereses económicos motivan las acciones públicas en la agenda internacional colombiana:

Ha habido una clara estrategia de ampliación de los vínculos diplomáticos y comerciales de Colombia con otros estados con intereses económicos similares, en respuesta a las demandas de los gremios nacionales más influyentes, aún si dichos estados no comparten principios políticos con el país (Vargas-Alzate, Sosa y Rodríguez-Ríos, 2012, 287).

En particular, en el caso de EAU y Colombia las relaciones comerciales son relativamente nuevas; a pesar de que las relaciones diplomáticas entre los dos países se establecieron el 1º de enero de 1976, el interés de establecer un vínculo más estrecho y comercial con dicho país fue materializado por el gobierno colombiano con la aprobación de una embajada en Abu Dhabi en 2009 (Una embajada en Emiratos Árabes debe tener Colombia, dice vicepresidente Francisco Santos, 2009), que cual fue abierta de manera oficial el 1º de marzo de 2012 en la capital de los EAU, Abu Dhabi; de igual manera, EAU oficializó la apertura de su embajada en Bogotá el 13 de enero de 2014 (Cancillería de Colombia, 2016).

Evidentemente fue un paso en la dirección correcta, puesto que se había identificado que entre los años 2006 y 2009 el comercio entre los países latinoamericanos y los árabes pasó de 8 mil millones de dólares a 40 mil millones de dólares, con poca o escasa participación de Colombia y con predominio en Latinoamérica de países como Brasil (Una embajada en Emiratos Árabes debe tener Colombia, dice vicepresidente Francisco Santos, 2009).

Al respecto, Brun (2012) destaca la posición de monopolio que tiene Brasil sobre la exportación de algunos bienes hacia los países árabes, puesto que en 2008 casi el 80% del pollo y el 90% del azúcar importado por Arabia Saudita, y más del 75% del pollo importado por EAU, provenían de Brasil.

Fue precisamente el último país mencionado el que impulsó el proceso ASPA (América del Sur-Países Árabes) con la realización de la cumbre fundadora en mayo de 2005 (Brun, 2012). De acuerdo con la información disponible en la página del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil (2016), el ASPA está conformado por 12 países suramericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela) y 22 países árabes (Arabia Saudita, Argelia, Bahréin, Comoras, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Mauritania, Omán, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudán, Túnez, Yemen y Yibuti), Las organizaciones que agrupan a los mencionados estados, que son la Liga de Estados Árabes (LEA) y la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), también fueron reconocidas por ASPA como miembros. Es un mecanismo de cooperación Sur-Sur y de coordinación política en foros multilaterales; tiene entre

sus objetivos la concertación diplomática en temas de interés común para ambos bloques, para lo cual se constituyeron comités sectoriales en las siguientes áreas:

- Ciencia y Tecnología
- Medio ambiente
- Cultura y educación y economía y comercio
- Temas sociales

Por lo tanto, las áreas de interés de la cumbre ASPA están alineadas con el desarrollo de la agenda de la política externa colombiana hacia los países de África, Medio Oriente y Asia Central, la cual se enfoca en las siguientes actividades: comercio, inversión, turismo, cultura, deporte, cooperación Sur-Sur, protección del medio ambiente y seguridad (Cancillería de Colombia, 2016).

Con posterioridad a la creación de la cumbre ASPA, y a la apertura de la embajada de Colombia en EAU, se han realizado varios actos diplomáticos positivos para el afianzamiento de las relaciones bilaterales; los más recientes son: en febrero de 2016, durante la visita oficial del ministro de Relaciones Exteriores de EAU a Colombia, jeque Abdullah bin Zayed Al Nahyan, ambos gobiernos expresaron su interés de fortalecer aún más los lazos comerciales y de cooperación entre los dos países, lo que quedó consignado en los cuatro acuerdos firmados el 8 de febrero por la canciller colombiana María Ángela Holguín y su homólogo de los EAU, que incluyen: el acta de la reunión del Comité Conjunto de Cooperación Colombia-EAU, el acuerdo para el intercambio de

información tributaria entre ambos países, el convenio marco en cooperación cultural, educativa y deportiva y el memorando de entendimiento sobre la cooperación en los campos de protección ambiental, cambio climático y eficiencia energética.

Además, la Federación de Cámaras de Comercio de EAU, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) y la Asociación Nacional de empresarios de Colombia (ANDI) firmaron dos memorandos de entendimiento que buscan fortalecer las relaciones comerciales y el acercamiento de los sectores privados de ambos países. Por último, también se suscribieron los memorandos de entendimiento sobre cooperación en turismo y sobre pequeñas y medianas empresas (pymes) e innovación (EFE, 2016).

Tabla 6. Acercamientos diplomáticos entre EAU y Colombia entre 2012 y 2016

Marzo de 2012	<ul style="list-style-type: none"> •Apertura oficial de la Embajada de Colombia en Abu Dhabi
Noviembre de 2012	<ul style="list-style-type: none"> •Firma en Brasilia del acuerdo entre EAU y Colombia para prestación de servicios aéreos entre y más allá de sus respectivos territorios
Abril de 2013	<ul style="list-style-type: none"> •Visita del viceministro de Defensa Jorge Enrique Bedoya, la vicedanciller Mónica Lanzetta Mutis y el general Fernando Pineda Solarte a Abu Dhabi; se reunieron con el ministro de Relaciones Exteriores y oficiales de las fuerzas armadas de EAU y se discutió la vinculación de militares colombianos a las fuerzas armadas de la federación
Julio de 2013	<ul style="list-style-type: none"> •Colombia aprueba el acuerdo internacional “Estatuto de la Agencia Internacional de Energías Renovables” (IRENA), con sede en Abu Dhabi, por medio de la ley 1665 de 2013; con posterioridad a la ratificación, Colombia se convierte en miembro activo de la agencia •Según el decreto 1538 de 2013, la misión diplomática en EAU tiene concurrencia para Bahrein, Kuwait, Qatar y Yemen
Noviembre de 2013	<ul style="list-style-type: none"> •Reunión de Mohammed Isa Al Zaabi, designado embajador de EAU ante Colombia, con Luis Felipe Torres, director de Regulaciones Económicas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo •Dubái es escogida como ciudad sede para la Expo 2020 por los países miembros del BIE (Bureau International des Expositions), Colombia apoyó la candidatura de Dubái
Enero de 2014	<ul style="list-style-type: none"> •Apertura oficial de la Embajada de EAU en Bogotá
Febrero de 2014	<ul style="list-style-type: none"> •Delegación del Ministerio de Finanzas de UAE visita a Colombia; se discuten el Acuerdo para el Intercambio de Información en Materia Tributaria (TIEA, por sus iniciales en inglés), el acuerdo para evitar la doble tributación (ADT) y el Acuerdo para la promoción y

	protección recíproca de inversiones (APRI)
Mayo de 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Delegación de Dubái visita a Colombia; sostuvo reuniones con PROEXPORT, la Federación Nacional de Cafeteros, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), la Cámara de Comercio de Bogotá y el Ministerio de Minas y Energía. El objetivo fue el de explorar oportunidades y presentar a Dubái como destino de inversión y plataforma exportadora
Junio de 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a Colombia de la directora del Zayed Future Energy Prize (innovación y aportes en energía renovable), con motivo de promover la participación de Colombia en el evento
Noviembre de 2014	<ul style="list-style-type: none"> • La canciller colombiana María Ángela Holguín, de visita en EAU, se reúne con su homólogo, S. A. Shaikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan, en Abu Dhabi; se suscriben memorandos de entendimiento sobre consultas políticas y sobre la creación de una comisión conjunta en materia de cooperación. Se firma un acuerdo para exención de visado en pasaportes diplomáticos y oficiales
Septiembre de 2015	<ul style="list-style-type: none"> • Tanto EAU como Colombia, miembros activos de la ONU, participan en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, en la que se aprobó la agenda para 2030
Enero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> • La institución educativa colombiana Gabriel Plazas recibió en Abu Dhabi el premio Zayed Future Energy Prize
Febrero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Se instaló en Bogotá el I Comité Conjunto de Cooperación, por el viceministro Echeverry y el ministro adjunto de Asuntos Económicos de EAU • Se firman los siguientes acuerdos: 1. Intercambio de información en materia tributaria entre Colombia y EAU. 2. Convenio marco en cooperación cultural, educativa y deportiva. 3. Memorando de entendimiento sobre la cooperación en los campos de protección ambiental, cambio climático y eficiencia energética. 4. Acta de la reunión del Comité Conjunto de Cooperación Colombia-EAU. • La Federación de Cámaras de Comercio de EAU firmó memorando de entendimiento con Confecámaras y la ANDI • Se suscriben los memorandos de entendimiento sobre cooperación en turismo y sobre pequeñas y medianas empresas (pymes)

Fuente: Cancillería de Colombia (2015); Embajada de EAU en Bogotá (2016); Activo legal® (2016)

5.1. Relaciones comerciales

5.1. 1. Importaciones y exportaciones

Vargas-Alzate, Sosa y Rodríguez-Ríos (2012), en un análisis de la política exterior colombiana durante el gobierno de Juan Manuel Santos, establecen una relación entre la política exterior y el comercio internacional y concluyen que las relaciones diplomáticas entre países, o el establecimiento de acuerdos bilaterales, dinamizan las relaciones comerciales. En dicho artículo analizan el aumento de exportaciones e importaciones durante el período de enero de 2010 a julio de 2011, lo que muestra que

la mayor tasa de crecimiento desagregada por socio de importación fue la de EAU, reportada en 417,8% en relación con el año anterior, explicada por un aumento en la compra de derivados del petróleo (que representaron un 39,2% de las importaciones, mientras que para el mismo período del año anterior representaban 0%), metalurgia (incremento de 1.855,6%) y química básica (incremento de 2.542,6%). En su artículo puntualizan que el aumento en las relaciones comerciales coincidió con la apertura de la embajada de Colombia en Abu Dhabi, llevada a cabo el 1º de marzo de 2012 (Cancillería de Colombia, 2016). La apertura oficial de la embajada de Colombia en Abu Dhabi se realizó el 12 de marzo de 2012; sin embargo, se encontró referencia a que ya se encontraba en funcionamiento desde agosto de 2011 (Embajada de EAU en Bogotá, 2016).

El efecto de dinamización de la economía entre los dos países fue evidente también en el aumento de las exportaciones de Colombia hacia EAU; en declaraciones dadas a *El Tiempo*, el embajador de Colombia ante EAU, Faihan Al-Fayez, dijo que las exportaciones de Colombia a EAU pasaron, en un período de cinco años, de 6 millones de dólares a 50 millones de dólares. “Son cifras todavía pequeñas, pero demuestran que hay un gran crecimiento porcentual y que por ende, podemos explotar” (Colombia quiere abrirse camino comercial en Emiratos Árabes, 2016). Sin embargo, al revisar el detalle del comercio bilateral entre las dos naciones (MinCIT, 2016; Procolombia, 2015) para el período 2003-2015 se evidencia que en efecto Colombia exportó bienes a los EAU por valor de 51,5 millones de dólares FOB durante 2013, con lo que alcanzó el valor histórico más alto; aunque la tendencia de las exportaciones va en aumento, los

valores de 2013 no se han mantenido. Mientras que las exportaciones disminuyeron durante 2014 y 2015, para el último año se registraron exportaciones por valor de 23,1 millones de dólares FOB y las importaciones desde EAU a Colombia alcanzaron en el último año 39,5 millones de dólares CIF, el valor más alto desde el inicio de las relaciones comerciales.

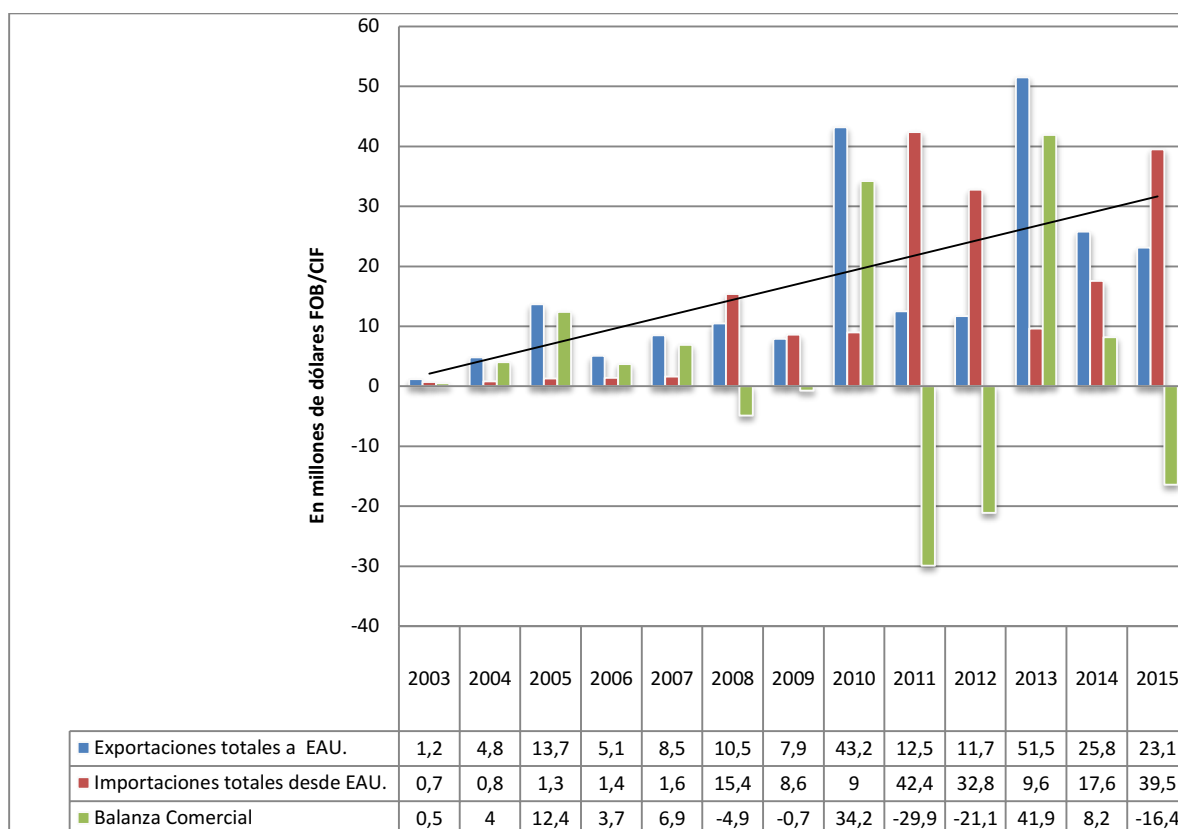


Figura 7. Comercio bilateral de Colombia con EUA entre 2003 y 2015

Fuente MinCIT (2016); Procolombia (2015)

El ministro de Relaciones Exteriores de los EAU, jeque Abdullah bin Zayed Al Nhayan, durante su visita a Colombia en febrero de 2016 publicó una columna de opinión en la que expresa que debido al fortalecimiento de los lazos políticos entre los dos países, el

intercambio comercial puede expandirse en forma significativa; además, especificó que en la actualidad las exportaciones de Colombia a EAU incluyen flores, café, oro, esmeraldas y productos finos de cuero, mientras que EAU exporta hacia Colombia materiales de construcción y metales, puertas, ventanas, cerámicas y tuberías (Al Nhayan, 2016).

Tabla 7. Comercio bilateral entre Colombia y EUA en 2015

% Part.	Principales productos de Exportación de Colombia hacia EAU	% Part	Principales productos de importación desde EAU hacia Colombia
35%	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	34,2%	Abonos minerales o químicos nitrogenados
8,9%	Piedras preciosas (Excepto diamantes) o semipreciosas, naturales.	33,2%	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos
7,6%	Flores y capullos, frescos/secos	6,2%	Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero.
4,8%	Café, tostado o descafeinado, cáscara y cascarilla de café, sucedáneos.	4,6%	Polímeros de etileno en formas primarias
4,6%	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero.	3,8%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo
3,3%	Baúles, maletas, maletines	3,1%	Remolcadores y barcos empujadores
2,6%	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma	2,7%	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares.
2,2%	Preparaciones para salsas, salsas preparadas; condimentos y sazonzadores	1,8%	Productos laminados planos de los demás aceros aleados.
2,0%	Carbón vegetal	1,1%	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados.
1,9%	Partes de los aparatos de las partidas 88,01 u 88,02	1,0%	Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas.
1,9%	Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias y sus anhídros	0,9%	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores.
1,8%	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	0,8%	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas
1,7%	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas	0,7%	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado
1,6%	Accesorios de tubería (Por ejemplo: empalmes, codos , manguitos)	0,6%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico
1,5%	Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, fotograma.	0,6%	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.

Fuente: MinCIT (2016)

De acuerdo con el perfil logístico de exportación por países (Procolombia, 2015), en 2015 Colombia exportó a EAU 21,3 millones de dólares en valor FOB, lo que corresponde a un 0,11% de las exportaciones colombianas totales, que fueron de

\$20.627 millones de dólares FOB, cuando para el mismo período las exportaciones a Estados Unidos, principal socio comercial del país, fueron de 9.853 millones de dólares en valor FOB, lo que corresponde a un 32% del total. De igual manera, si se revisa el reporte de comercio exterior directo del Emirato de Dubái, las cifras para 2014 reportaron importaciones por AED547.263 millones, de los que, entonces, sólo el 0,01% corresponden al mercado colombiano (Dubai Statistics Center, 2015) lo que muestra que la oportunidad de crecimiento es amplia en ambos sentidos.

Vargas-Alzate Sosa y Rodríguez-Ríos (2012) también hacen referencia a que los intentos de Colombia de negociar acuerdos económicos que tengan en cuenta elementos como doble tributación e inversión bilateral con EAU de igual manera consideran entre sus objetivos una expansión futura hacia los países del CCG.

En la actualidad, Colombia mantiene intercambio comercial con dichos países, aunque en menor escala que con EAU, que recibe el 63% del total de las exportaciones de Colombia a los países del CCG, seguido por Arabia Saudita, con un 19%, y Kuwait, con un 11% (MinCIT, 2016).

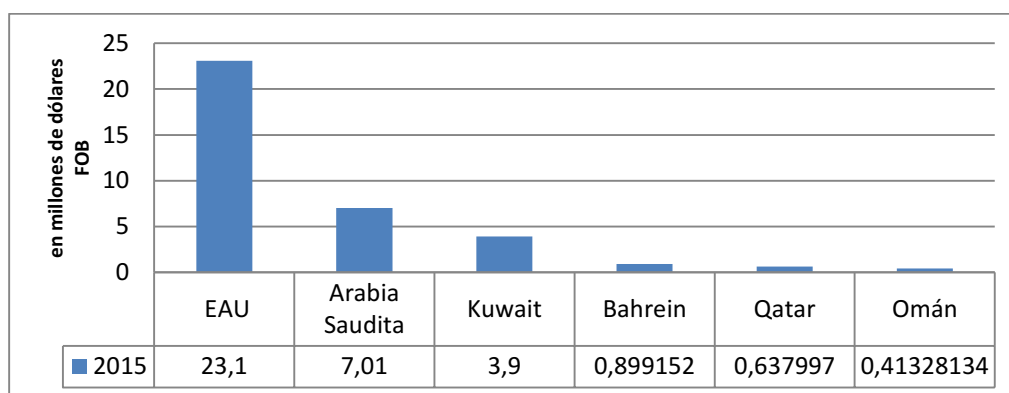


Figura 8. Exportaciones de Colombia a los países del CCG

Fuente: Procolombia (2015)

5.1.2. Inversión extranjera directa y turismo

De acuerdo con la oficina de estudios económicos del MinCIT y Procolombia, con base en los datos del Banco de la República, la inversión extranjera directa de EAU en Colombia, desde 2003 hasta 2014 (dato preliminar) muestra una participación porcentual del 0%; sin embargo, los montos de inversión han ido en aumento; entre 2008 y 2013 la inversión de EAU en Colombia fue de 1,42 millones de dólares; en 2014 se reportan inversiones en minería por valor de 301 mil dólares, en comercio por 21 mil dólares y en el sector financiero por 316 mil dólares; no se encuentran datos publicados para 2015 (MinCIT,2015). Poca información se halló en los medios sobre cuáles son las inversiones que se han hecho. En la revista *Dinero* se lee lo siguiente: “La multinacional DP World de Emiratos Árabes, que maneja 60 terminales marítimos a través de seis continentes, adquirió el 25% de la sociedad portuaria regional de Buenaventura en una transacción que se cerró por \$ 150 millones de dólares”; en la fuente no se precisa la fecha de dicha transacción (Y, ¿cuáles son las empresas que han llegado, 2015).

Abu Dhabi controla el fondo soberano de inversión más grande del mundo, el Abu Dhabi Investment Authority (ADIA), con un estimado de 627 billones de dólares en activos (Euromonitor International, 2016); tradicionalmente, y como estrategia económica para evitar la inflación con la cantidad de dinero circulante, Abu Dhabi invierte sus rentas petroleras en el extranjero, por lo cual las inversiones internacionales son una fuente de ingresos significativas para el gobierno de los

Emiratos y además se disminuyen la variabilidad del PIB y la dependencia de los precios del petróleo (Isthmus Partners, 2010).

Procolombia (2016), en su informe de ficha de país, identifica como puntos de oportunidad para inversión extranjera directa proveniente de EAU los sectores de hotelería y turismo, servicios financieros y textiles.

En EAU, la oficina de Procolombia, ubicada en Abu Dhabi en la sede de la embajada, es la encargada de las actividades de promoción de las exportaciones desde Colombia a la región del CCG y de las de promoción de la inversión extranjera y el turismo hacia Colombia (Embajada de Colombia en EAU, 2016).

Respecto al turismo procedente de EAU a Colombia, aunque los números van en aumento, el bilateral entre Colombia y EAU no es todavía significativo; los datos disponibles muestran una participación porcentual muy baja con respecto al total de viajeros procedentes de otras partes del mundo hacia Colombia, calculada en 0,01% para 2014. La información de 2015 se encuentra publicada sólo de enero a septiembre y muestra valores cercanos a los de 2014 (MinCIT, 2016).

Tabla 8. Turismo entre Colombia y EAU

Llegada de viajeros extranjeros del mundo y Emiratos Árabes Unidos

Año	Del mundo	De EAU	Porcentaje de participación
2012	1.591.120	229	0,01%
2013	1.726.300	235	0,01%
2014	1.967.814	267	0,01%
2015	-	239	-

Salida de viajeros al mundo y a Emiratos Árabes Unidos

Tabla 9 (continuación). Turismo entre Colombia y EAU

Año	Al mundo	A EAU	Porcentaje de participación
2012	3.164.730	2.505	0,08%
2013	3.604.631	3.619	0,10%
2014	3.820.495	4.660	0,12%
2015	-	3.442	-

Fuente: MinCIT (2016)

6. Conclusiones

Los cambios económicos y políticos derivados del fin de la guerra fría, y potenciados por la crisis económica mundial de 2008, han producido un nuevo ordenamiento global, en el que el balance de poder muestra un cambio desde Occidente hacia Oriente, evidenciado por el surgimiento de nuevos jugadores en el escenario global y de economías emergentes, sobre todo en los países asiáticos.

Dichas economías emergentes actúan como motores de la economía mundial, al presentarse como potenciales socios comerciales atractivos para el resto del mundo; en ese escenario de globalización y competencia, los gobiernos, orientados hacia el beneficio para sus propias economías, buscan estrechar sus relaciones políticas y comerciales con los mencionados países, lo que plantea un reto adicional, puesto que en general se trata de países distantes, con diferencias culturales importantes y con estructuras políticas que difieren de las tradicionales en Occidente.

Es aquí donde la diplomacia comercial se presenta como herramienta para lograr dicho objetivo; la política exterior de los gobiernos está cada vez más influenciada por los intereses y las políticas comerciales y la diplomacia comercial crea un ambiente de confianza propicio entre los gobiernos para la realización de negocios.

En el caso particular de Colombia, la cancillería considera que la diversificación y el fortalecimiento de las relaciones de Colombia con África, Medio Oriente y Asia Central presentan un alto potencial para la realización de la denominada “Agenda positiva de la cancillería”, en particular con los países miembros del CCG, que tienen economías complementarias a la colombiana.

Por su parte, los EAU tienen como prioridad de su política exterior la ampliación y el reforzamiento de las relaciones diplomáticas con Latinoamérica; muestras de esta voluntad de integración entre los dos países fueron la apertura de las embajadas de Colombia en Abu Dhabi, y de EAU en Bogotá, la participación de ambos países en la cumbre ASPA, los espaldarazos de Colombia para apoyar a los EAU en la selección de Dubái como sede de la Exposición Mundial 2020, la aprobación por parte de Colombia del Estatuto de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) con sede en Abu Dhabi, la premiación a la institución educativa Gabriel Plazas, de Colombia, con el galardón Zayed Future Energy Prize y la reciente firma de los acuerdos de cooperación entre los dos países, todo lo cual permite constatar los resultados tangibles de los acercamientos bilaterales logrados por efecto de la diplomacia comercial.

6.1. Oportunidad en las relaciones comerciales futuras entre Colombia y los EAU

Con la reactivación de las relaciones bilaterales de ambos países desde 2009, y la posterior apertura de la embajada de Colombia en EAU en 2011, el comercio bilateral entre los dos países presentó una tasa de crecimiento significativa en el período de enero a julio de 2011 de 417,8% en las importaciones y de 21,5% en las exportaciones, con respecto al mismo período de 2010, y alcanzó los valores máximos históricos de exportación a los EAU en 2013, año en el cual Colombia exportó bienes a los EAU por valor de 51,5 millones de dólares FOB. En cuanto a las importaciones desde EAU, en 2015 fueron de 39,5 millones de dólares CIF, el valor más alto desde el inicio de las relaciones comerciales bilaterales. Esta dinámica comercial confirma la observación hecha por Rose (2007) en la que afirma que la apertura de una primera misión diplomática en el extranjero está asociada con un efecto sustancial en el comercio, que se evidencia con un aumento de las exportaciones de al menos 120%, y que la apertura de cada consulado adicional se asocia con un aumento de las exportaciones

bilaterales entre un 6% y un 10%. Vargas-Alzate, Sosa y Rodríguez-Ríos (2012) también resaltan en su artículo la correlación entre las decisiones de política exterior y el desarrollo de las relaciones comerciales y destacan el efecto dinamizador que tuvo la apertura de la embajada de Colombia en Abu Dhabi sobre el comportamiento del comercio bilateral entre ambos países.

Si se amplía el análisis a los demás países del Golfo se evidencia que el comercio bilateral es mayor entre Colombia y EAU que el existente entre Colombia y los demás países del CCG, lo que puede explicarse porque EAU es el único de los países del CCG que cuenta con representación diplomática de Colombia en su territorio, que es recurrente para Qatar y Kuwait, y, en los casos de Arabia Saudita y Omán, se sirven de la Embajada de Colombia en Egipto. Aquí se presenta un punto de oportunidad para Colombia, ya sea reforzando las relaciones diplomáticas con dichos países o aumentando las relaciones comerciales y exportaciones a los EAU, puesto que se trata de una nación con una experiencia comercial que lo cataloga como el mayor reexportador de Asia, lo que ampliaría, por lo tanto, las posibilidades para Colombia de comercio con los demás países del Oriente Medio, Asia y África.

Los EAU son un país rico en recursos económicos, en lo primordial derivados de la explotación petrolera, pero, a la vez, es un país desértico que requiere la importación de productos agrícolas y cárnicos para su consumo interno; esta necesidad debe ser explotada por Colombia, puesto que otros países en Latinoamérica, como Brasil, tienen el dominio actual de dicho mercado en la región, lo que pone en evidencia que la distancia no es un obstáculo y que allí hay un potencial mercado por explotar.

Las relaciones bilaterales también presentan un escenario prometedor para los sectores aeronáutico y turístico, en los que se constata, además, un interés recíproco, demostrado por los acuerdos de código compartido firmados en época reciente y las alianzas en el transporte de carga entre Etihad y Avianca, lo que, fuera de acortar distancias y facilitar el movimiento y el transporte de carga, apoya al sector turístico con la posibilidad del uso de aerolíneas de primera categoría por los turistas colombianos y permite una fácil conexión de turistas extranjeros con destinos nacionales y regionales.

La perspectiva de la recepción de inversión extranjera desde los EAU también es prometedora; aunque aún los niveles son bajos, debe tenerse en cuenta que los EAU tiene el fondo de inversión soberano más grande del mundo (ADIA) y que el fortalecimiento de las relaciones bilaterales y el aumento de confianza entre los dos países crea un ambiente propicio para hacer de Colombia un destino de inversión de los EAU.

La estabilidad política del país, la salud de su economía y el buen ambiente macroeconómico que le permite tener el PIB per cápita más alto de la región, lo mismo que su economía diversificada, en la que, además de las rentas petroleras, el tamaño de su mercado de bienes diferentes al petróleo mostró importaciones por AED696 billones, reexportaciones por AED244 billones y exportaciones por cerca de AED132 billones en 2014, así como sus buenas relaciones con organizaciones internacionales, que a pesar de las diferencias culturales y de gobierno muestra una alineación de intereses con Occidente; su economía de libre mercado y la regulación local que lo ubican como un sitio favorable para hacer negocios,

avaladas las anteriores observaciones por el índice de competitividad global que lo califica en el puesto 17, son todas características que permiten prever la obtención de valor para Colombia, secundaria al uso de la diplomacia comercial como herramienta de su política exterior con Emiratos Árabes Unidos.

Referencias

ActivoLegal® (2016). *Colombia es nuevo miembro de la Agencia Internacional de Energías Renovables*. Recuperado el 28 de abril de 2016, de:
<http://www.activolegal.com/web/index.php/noticias/actualidad/1150-colombia-miembro-agencia-energias-renovables-irena-planeta>

Alianza Avianca-Etihad Airways para transporte de carga (2014, 23 de octubre). *Portafolio*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de:
<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/alianza-avianca-etihad-airways-transporte-carga-63102>

Al Maktoum, M. (2012). *My vision: challenges in the race for excellence*. Dubai: The Dubai Government Media Office.

Al-Mannai, H. (2009, 23 de octubre). Abdullah bin Zayed winds up Latin American tour. *WAM, Emirates News Agency*. Recuperado el 14 de mayo de 2016, de:
<http://www.wam.ae/en/news/emirates-international/1395228480166.html#>

Al Nhayan, A. b. Z. (2016, 10 de febrero). Mensaje de los Emiratos Árabes Unidos a Colombia. *El Tiempo*. Recuperado el 24 de febrero de 2016, de:

<http://www.eltiempo.com/mundo/medio-orientecarta-de-los-emiratos-arabes-unidos-a-colombia/16506805>

Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós Ibérica. Recuperado el 24 de febrero de 2016, de: https://ocw.uca.es/pluginfile.php/1496/mod_resource/content/1/beckulrichqueeslaglobalizacion.pdf

Bedoya Lima, J. (2015, 16 de noviembre). Los colombianos que pelearán otra guerra en el Golfo. *El Tiempo noticias*. Recuperado el 08 de mayo de 2016, de: <http://www.eltiempo.com/mundo/medio-orientesoldados-colombianos-que-irana-yemen/16406208>

Brun, E. (2012). La diplomacia brasileña hacia el medio oriente: una estrategia oscilante. *Araucaria*, 14(28), 73-90. Recuperado el 20 de febrero de 2016, de: http://alojoptico.us.es/Araucaria/nro28/monogr28_2.pdf

Cancillería de Colombia (2015). *Informe de gestión. Sector de Relaciones Exteriores*. Bogotá: Cancillería. Recuperado el 4 de mayo de 2016, de: https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/planeacion_estrategica/Plan_accion_2014/informe_de_gestion_2014.pdf

Cancillería de Colombia (2016). *Países del Consejo de Cooperación del Golfo Pérsico*. Bogotá: Cancillería. Recuperado el 28 de abril de 2016, de: <http://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/paises-golfo-persico>

Central Intelligence Agency, CIA (2016). *The world fact book*. Langley, VA: CIA. Recuperado el 1 de mayo de 2016, de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ae.html>

Cicardi, F. (2014, 5 de febrero). *Abdel Fatah al Sisi, ¿el nuevo “faraón” de Egipto?* *El Tiempo*.

Recuperado el 4 de mayo de 2016, de:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13454365>

Colombia quiere abrirse camino comercial en Emiratos Árabes (2016, 23 de febrero). *El*

Tiempo. Recuperado el 24 de febrero de 2016, de:

<http://www.eltiempo.com/politica/gobierno/colombia-quiere-abrirse-camino-comercial-en-emiratos-arabes/16517605>

Cornwell, A. (2016, 10 de mayo). Emirates Group makes record Dh. 8.2b profit. *Gulf News*.

Recuperado el 14 de mayo de 2016, de: <http://gulfnews.com/business/aviation/emirates-group-makes-record-dh8-2b-profit-1.1823599>

Dubai Chamber (2015). *UAE food and beverage market, january 2015, Economic Research Department*. Dubai: Dubai Chamber of Commerce and Industry. Recuperado el 11 de

mayo de 2016, de: [http://www.dubaichamber.com/wp-](http://www.dubaichamber.com/wp-content/uploads/reports/1464_553e1cbc9197b_UAE%20Food%20and%20Beverage%20%20Market.pdf)

[content/uploads/reports/1464_553e1cbc9197b_UAE%20Food%20and%20Beverage%20%20Market.pdf](http://www.dubaichamber.com/wp-content/uploads/reports/1464_553e1cbc9197b_UAE%20Food%20and%20Beverage%20%20Market.pdf)

Dubai Chamber (2016). *Annual report 2015*. Dubai: Dubai Chamber of Commerce and Industry.

Recuperado el 12 de mayo de 2016, de:

http://www.dubaichamber.com/uploads/annualreports/2015/DC_AR15_English.pdf

Dubai Department of Tourism (2016). *Dubai tourism performance report 2016*. Dubai: Dubai Department of Tourism. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de:

<http://www.visitdubai.com/en/tourism-performance-report>

Dubai Statistics Center (2015). *Direct foreign trade by harmonized system classification sections-Emirate of Dubai, 2014*. Dubai: Dubai Statistics Center. Recuperado el 15 de febrero de 2016, de:
<https://www.dsc.gov.ae/Report/ل%20ن%20س%20م%20ح%20ب%20مباشرة%20ل%20خارجية%20ل%20تجارة>
 ل%20ن%20س%20م%20ح%20ب%20مباشرة%20ل%20خارجية%20ل%20تجارة-202014.xls

EFE (2016, 10 de febrero). *Colombia y Emiratos Árabes Unidos firmaron ocho acuerdos de cooperación. El Heraldo*. Recuperado el 15 de febrero de 2016, de:
<http://www.elheraldo.co/nacional/colombia-y-emiratos-arabes-firman-ocho-acuerdos-de-cooperacion-242781>

El Banco Mundial (2016). *Rentas del petróleo, % del PIB*. Washington, DC: Banco Mundial. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PETR.RT.ZS>

Embajada de Colombia en Emiratos Árabes Unidos (2016). *Asuntos económicos y comerciales*. Abu Dhabi: Embajada de Colombia en Emiratos Árabes Unidos. Recuperado el 8 de mayo de 2016, de:
https://emiratosarabesunidos.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos

Embajada de Emiratos Árabes Unidos en Bogotá (2016). *Bilateral relations*. Bogotá: Embajada de Emiratos Árabes Unidos en Bogotá. Recuperado el 8 de mayo de 2016, de:
<http://uae-embassy.ae/Embassies/bo/Content/6092>

Embajada de Emiratos Árabes Unidos en México (2016). *Los EAU. Política exterior. Seguridad y estabilidad*. México. Embajada de Emiratos Árabes Unidos en México. Recuperado el 8 de mayo de 2016, de: <http://esp.uae-embassy.mx/uae/foreign-policy/>

Emirates Airlines (2016). *Destinations*. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de:

<http://www.emirates.com/es/spanish/?gclid=CL7A8s--gc0CFcokhgodsdAJaA&gclsrc=aw.ds&dclid=COKNgNC-gc0CFRFRhgodUGgJUw>

Etihad Airways (2016). *Destinations*. Recuperado el 13 de mayo de 2015, de:

<http://flights.etihad.com/es/>

Etihad Airways y Avianca sellan acuerdo para ampliar su cobertura (2016, 15 de abril). *El Correo del Golfo*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de:

<http://www.elcorreo.ae/economia/etihad-airways-avianca-sellan-acuerdo-para-ampliar-su-cobertura>

Euromonitor International (2016). *United Arab Emirates: country profile*. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: <http://www.euromonitor.com/united-arab-emirates-country-profile/report>

Euromonitor Passport (2016). *United Arab Emirates (UAE) in 2030: the future demographic*. Recuperado el 26 de febrero de 2016, de: <http://www.euromonitor.com/united-arab-emirates-uae-in-2030-the-future-demographic/report>

Galindo Marines, A. (2012). La política exterior de México hacia el medio oriente: el dilema entre el compromiso y la realidad. *Araucaria* (28), 91-110. Recuperado el 25 de febrero de 2016, de: <http://www.redalyc.org/html/282/28224469006/>

International Monetary Fund, IMF (FMI) (2016). *World economic outlook database, april 2016*. Washington, DC: FMI. Recuperado el 3 de mayo de 2016, de: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata/index.aspx>

Isthmus Partners (2010). *Abu Dhabi investment environment*. Recuperado el 4 de mayo de 2016, de: <http://www.isthmuspartners.ae/publications/Isthmus-Partners-Abu-Dhabi-Investment-Environment-March-2010.pdf>

Jain, S. (2016, 3 de marzo). Emirates once again defers Panama City route launch. *Gulf News*. Recuperado el 15 de marzo de 2016, de: <http://gulfnews.com/business/aviation/emirates-once-again-defers-panama-city-route-launch-1.1683646>

Kostecky, M., & Naray, O. (2007). Commercial diplomacy and international business. En Kelly, D. (ed.), *Discussion Papers in Diplomacy*. Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael' and Antwerp University, pp.1-41. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: http://www.clingendael.nl/sites/default/files/20070400_cdsp_diplomacy_kostecki_naray.pdf

Las embajadas del mundo (2016). *Embajadas de Emiratos Árabes Unidos*. Recuperado el 4 de mayo de 2016, de: https://embassy-finder.com/es/united-arab-emirates_embassies

Lee, D., & Ruël, H. (2012). Introduction: commercial diplomacy and international business: merging international business and relations. En Ruël, H. (ed.). *Commercial diplomacy and international business: a conceptual and empirical exploration*, pp. xiii-xix. Emerald Group Publishing. Recuperado el 15 de abril de 2016, de: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S1877-6361%282012%290000009004>

Maierbrugger, A. (2015). Airlines fly the flag for the UAE. *Gulf News*. Recuperado el 26 de febrero de 2016, de: <http://gulfnews.com/gn-focus/country-guides/reports/uae-national-day/airlines-fly-the-flag-for-the-uae-1.1630048>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT (2015). *Emiratos Árabes Unidos*. Bogotá: MinCIT, Oficina de Estudios Económicos. Recuperado el 25 de abril de 2016, de: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=76970>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT (2016). *Estadísticas de comercio exterior de Colombia 2015*. Bogotá: MinCIT. Recuperado el 1 de mayo de 2016, de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=10422>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil. *Cumbre América del Sur-Países Árabes (ASPA)*. Recuperado el 29 de abril de 2016, de: <http://www.itamaraty.gov.br/es/politica-externa/mecanismos-inter-regionais/9975-cumbre-america-del-sur-paises-arabes-aspa>

Naray, O. (2008). Commercial diplomacy: A conceptual Overview. En: *7th World Conference of TPOs, The Hague, The Netherlands*, pp. 1-16. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Trade_Support_Institutions/TPO_Network/Content/Conferences/2008/NarayConferencepaper.pdf

Naray, O. (2011). Commercial diplomats in the context of international business. *The Hague Journal of Diplomacy*, 6(1-2), 121-148). Recuperado el 14 de abril de 2016, de: <http://heinonline.org.ezproxy.eafit.edu.co/HOL/Page?handle=hein.intyb/hagjd0006&id=127&collection=intyb&index=intyb/hagjd>

Okano-Heijmans, M. (2011). Conceptualizing economic diplomacy: the crossroads of international relations, economics, IPE and diplomatic studies. *The Hague Journal of Diplomacy*, 6(1), 7-36. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: <http://booksandjournals.brillonline.com/content/journals/10.1163/187119111x566742>

Organización Mundial del Turismo, OMT (2013, 7 de mayo). *Comunicado de prensa. Los Emiratos Árabes unidos se unen a la Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el

10 de mayo de 2016, de: [//media.unwto.org/es/press-release/2013-05-23/los-emiratos-arabes-unidos-se-unen-la-organizacion-mundial-del-turismo](http://media.unwto.org/es/press-release/2013-05-23/los-emiratos-arabes-unidos-se-unen-la-organizacion-mundial-del-turismo)

Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP (2015). *Annual statistical bulletin, 50th edition*, 2015. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de:
http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2015.pdf

Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP (2016). *OPEC Basket Price*. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de:
http://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/40.htm

Overseas Security Advanced Council, OSAC (2015). *United Arab Emirates 2015 crime and safety report: Dubai*. Washington, DC: United States Department of State, Bureau of Diplomatic Security, OSAC. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de:
<https://www.osac.gov/pages/contentreportdetails.aspx?cid=17043>

Oxford Economics (2014). *Quantifying the economic impact of aviation in Dubai*. Recuperado el 4 de abril de 2016, de:
http://content.emirates.com/downloads/ek/pdfs/int_gov_affairs/Oxford_Economics_Quantifying_the_Economic_Impact_of_Aviation_in_Dubai_November_2014_Final_v1.pdf

Potter, E. H. (2004). Branding Canada: the renaissance of Canada's commercial diplomacy. *International Studies Perspectives*, 5(1), 55-60. Recuperado el 14 de abril de 2016, de:
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1528-3577.2004.00155.x/abstract>

Procolombia (2015). *Informe de turismo, inversión y exportaciones*. Recuperado el 27 de abril de 2016, de: <http://www.procolombia.co/publicaciones/informe-turismo-inversion-y-exportaciones>

Procolombia (2016). *Ficha país, Emiratos Arabes Unidos*. Recuperado el 30 de abril de 2016, de: http://www.procolombia.co/sites/default/files/ficha_pais_emiratos_arabes.pdf

Reuters (2015, 3 de noviembre). *Gulf's private sector growth slows as price of oils falls*. Recuperado el 11 de mayo de 2016, de: <http://www.reuters.com/article/gulf-economy-idUSL8N12X1WE20151103>

Reuvers, S. (2012). *Research on commercial diplomacy: review and implications*. Enschede, The Netherlands: University of Twente, Faculty of Management and Governance, Business Administration, International Management, tesis de maestría. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: http://essay.utwente.nl/61817/1/2012-07_MSc_SIMReuvers.pdf

Rose, A. K. (2007). The foreign service and foreign trade: embassies as export promotion. *The World Economy*, 30(1), 22-38. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9701.2007.00870.x/abstract>

Ruël, H. J. M., & Visser, R. (2014). An exploration of commercial diplomacy as a set of facilities to support international business to and from emergent markets. En Verbeke, A., van Tulder, R., & Lundan, S. (ed.). *Progress in international business research*, pp. 303-322. Emerald Group Publishing. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S1745-886220140000009012>

Ruël, H. J. M., & Zuidema, L., (2012). The effectiveness of commercial diplomacy: a survey among Dutch embassies and consulates. En d'Hooghe, I., & Huijgh, E. (ed.) *Discussion Papers in Diplomacy*, No.123. Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael' and Antwerp University. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: http://www.clingendael.nl/sites/default/files/20120504_cling_research_artikel_discussionpaperindiplomacy_123_ruel_and_zuidema.pdf

Santander Trade (2016). *Emiratos Árabes Unidos: política y economía*. Recuperado el 29 de febrero de 2016, de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/emiratos-arabes-unidos/politica-y-economia>

Schwab, K. (ed). (2015). *The global competitiveness report, 2015-2016*. Ginebra: The World Economic Forum. Recuperado el 14 de mayo de 2016, de:
http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

Skytrax (2016). *World Airline Awards, 2015*. Recuperado el 8 de mayo de 2016, de:
http://www.worldairlineawards.com/Awards/introduction_to_awards.html

The World Bank (2015). *GDP at market prices (current US\$)*. Washington, DC: The World Bank. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de:
<http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

The World Bank (2016). *Global economic prospects. Spillovers amid weak growth*. Washington, DC: The World Bank. Recuperado el 16 de abril de 2016, de:
<http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects>

Tokatlian, J. G. (2011). Latinoamérica y sus “alianzas” extrarregionales”: entre el espejismo, la ilusión y la evidencia. En Wollrad, D., Maihold, G., & Mols, M. (ed.). *La agenda internacional de América latina: entre nuevas y viejas alianzas*, pp.139-159. Buenos Aires: Nueva Sociedad, Fundación Friedrich Ebert y Stiftung Wissenschaft und Politik. Recuperado el 20 de abril de 2016, de: <http://library.fes.de/pdf-files/nuso/08517.pdf>

Una coalición liderada por Arabia bombardea Yemen (2015, 25 de marzo). *El Correo del Golfo*. Recuperado el 14 de mayo de 2016, de: <http://www.elcorreo.ae/una-coalicion-liderada-por-arabia-bombardea-yemen>

Una embajada en Emiratos Árabes debe tener Colombia, dice vicepresidente Francisco Santos (2009, 31 de marzo). *El Tiempo*. Recuperado el 20 de febrero de 2016, de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4930743>

UNCTAD (2016). *Country Profiles/General Profile: United Arab Emirates*. Ginebra: UNCTAD. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de: <http://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/784/index.html>

United Arab Emirates Federal Competitiveness and Statistics Authority, FCSA (2010). *2010 population estimates*. UAE FCSA. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de: <http://fcsa.gov.ae/ReportPDF/Population%20Estimates%202006%20-%202010>

United Arab Emirates Federal Competitiveness and Statistics Authority, FCSA (2016). *Foreign trade 2014. UAE figures 2014*. UAE FCSA. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de: <http://www.fcsa.gov.ae/PublicationEN/tabid/187/Default.aspx?MenuId=2>

United Arab Emirates Government. (2010). *National agenda: competitive knowledge economy*. Recuperado el 18 de abril de 2016, de: <https://www.vision2021.ae/en/national-priority-areas/competitive-knowledge-economy>

United Arab Emirates Interact (2016). *Government/Travel/Business*. Recuperado el 28 de abril de 2016, de: <http://www.uaeinteract.com/>

United Arab Emirates Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, MOFA (2016). *UAE foreign policy*. MOFA. Recuperado el 5 de mayo de 2016, de:
<https://www.mofa.gov.ae/EN/TheMinistry/Pages/UAE-Foreign-Policy.aspx>

Van Bergeijk, P. A. G., de Groot, H. L. F., & Yakop, M. (2011). The economic effectiveness of diplomatic representation: an economic analysis of its contribution to bilateral trade. *The Hague Journal of Diplomacy*, 6(1), 101-120. Recuperado el 14 de abril de 2016, de:
<http://booksandjournals.brillonline.com/content/journals/10.1163/187119111x566751>

Van Bergeijk, P. A. G., Okano-Heijmans, M., & Melissen, J. (2011). Economic diplomacy: the issues. *The Hague Journal of Diplomacy*, 6(1), 1-6. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: <http://booksandjournals.brillonline.com/content/journals/10.1163/187119111x576688>

Vargas-Alzate, L. F., Sosa, S, y Rodríguez-Ríos, J. D. (2012). El comercio como plataforma de la política exterior colombiana en la administración de Juan Manuel Santos. *Colombia Internacional*, 76, 259-292. Recuperado el 02 de abril de 2016, de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n76/n76a10.pdf>

WAM, Emirates News Agency (2014a, 21 de abril). *Emiratos Árabes quieren ser puerta de América Latina a Oriente*. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de:
<http://www.uaeinteract.com/spanish/default.asp?cntDisplay=135>

WAM, Emirates News Agency (2014b, 26 de abril). *Al Maktoum abre camino para inversión y comercio entre EAU y América Latina*. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de:
<http://www.uaeinteract.com/spanish/default.asp?cntDisplay=135>

WAM, Emirates News Agency (2014c, 29 de septiembre). *Los Emiratos Árabes dan espaldarazo a la alianza internacional contra el terrorismo*. Recuperado el 8 de mayo de 2016, de: <http://www.uaeinteract.com/spanish/default.asp?cntDisplay=100>

WAM, Emirates News Agency (2015, 7 de octubre). *Abdulla bin Zayed concludes successful visit to Cuba*. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de: <http://www.wam.ae/en/news/emirates/1395286443993.html#>

WAM, Emirates News Agency (2016, 4 de enero). *UAE downgrades relations with Iran: Kuwait recalls ambassador from Tehran*. Recuperado el 14 de mayo de 2016, de: <http://www.emirates247.com/news/region/uae-downgrades-relations-with-iran-kuwait-recalls-ambassador-from-tehran-2016-01-04-1.615882>

Yakop, M., & van Bergeijk, P. A. G. (2011). Economic diplomacy, trade and developing countries. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 4, 253-267. Recuperado el 14 de abril de 2016, de: <http://cjres.oxfordjournals.org/content/early/2011/03/21/cjres.rsr002.abstract>

Y, ¿cuáles son las empresas que han llegado? (2015, 31 de mayo). *Dinero*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de: <http://www.dinero.com/imprimir/209086>